co-operation in Canada 1985

Agriculture Canada

Canada

87-04461/

CO-OPERATION IN CANADA 1985

J.M. Sullivan

Edited and published by

Co-operatives Secretariat
Agriculture Canada
Sir John Carling Building
Ottawa K1A 0C5

©Minister of Supply and Services Canada 1987

Preface

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1985. The tables were prepared by the Co-operatives Secretariat from data collected directly from individual co-operatives or through provincial governments and wholesale co-operatives. The continued assistance of these data sources is much appreciated.

This is the fifty fourth annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into seven groups: marketing; consumer; supply; fishing; production; service; and wholesale. Data for the first six (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Insurance and financial (credit unions) are not included. Statistics Canada surveys credit unions.

Table of Contents

Overall review 4
Product marketings 6
Consumer and supply sales 6
Financial structure 9
Analysis of five-year trends 11
Fishing co-operatives 16
Production co-operatives 18
Service co-operatives 20
Wholesale co-operatives 22
Financial ratio analysis 25
Co-operative market share 26
Co-operatives classified by basic function 26

Statistical Tables

Table

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada 4
2. Volume of Business of all Co-operatives Reporting in Canada 7
3. Balance Sheet of all Co-operatives Reporting in Canada 9
4. Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada .. 13
5. Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 13
6. Volume of Business of Consumer Co-operatives Reporting in Canada ... 14
7. Balance Sheet of Consumer Co-operatives Reporting in Canada 14
8. Volume of Business of Supply and Mixed Co-operatives Reporting in Canada 15
9. Balance Sheet of Supply and Mixed Co-operatives Reporting in Canada 15
10. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
11. Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
12. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
13. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
14. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
15. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
16. Sales of Co-operative Wholesalers in Canada 23
17. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers in Canada 24

Appendices

A Number by Types of Marketing, Consumer and Supply Co-operatives Reporting in Canada 27
B Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada 28
C Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada 28
D Co-operative Financial Ratios 29
E Worker Co-operatives 29
F Co-operatives, Summary by Basic Function 30

Index Sources for Bar Charts

Index No. 1 The Farm Product Price Index, Statistics Canada, Publication 62-003
Index No. 2 Farm Input Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004
Index No. 3 Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001
Index No. 4 Index of Prices Received by Fishermen, Fisheries and Oceans, Annual Statistical Review of Canadian Fisheries

Co-operatives 1985

Overall review

Business volume of Canadian co-operatives covered in the national survey declined three percent or $467 million. The West was responsible for almost all of the loss owing to lower grain marketings. Ontario had a small two percent decline also due mainly to lower grain marketings. Quebec volume rose three percent while the Atlantic region registered a good gain of seven percent with a well balanced advance.

The co-operative performance took place in an economy where gross domestic product rose seven and one half percent (four percent in constant dollars), consumer expenditures nine percent, and the consumer price index four percent, while farm cash receipts fell two percent and realized net farm income 11 percent after a big run-up in the previous year. The Canadian dollar ended the year at 71.5 cents (U.S.) down four cents and the unemployment rate eased less than a point to 10.5 percent.

TABLE 1. SUMMARY OF CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985*

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year[a]
			- number -			
Associations Reporting						
Marketing	61	25	24	27	137	*148*
Consumer	252	20	231	109	612	*645*
Supply & Mixed	128	32	88	15	263	*259*
Fishermen's	21	2	3	26	52	*45*
Production	224	2	63	60	349	*357*
Services	1 194	301	486	122	2 103	*1 862*
Total	1 880	382	895	359	3 516	*3 316*
			- number in thousands -			
Membership Reported						
Marketing	291.7	17.3	21.4	5.1	335.5	*331.1*
Consumer	1 134.5	25.1	322.0	121.3	1 602.9	*1 565.3*
Supply & Mixed	224.1	79.7	52.8	4.5	361.1	*338.1*
Fishermen's	4.9	0.0	0.3	5.4	10.6	*9.9*
Production	11.2	0.3	4.7	8.0	24.1	*22.6*
Services	519.5	37.4	95.9	6.9	659.7	*627.6*
Total	2 185.8	159.8	497.2	151.2	2 994.0	*2 894.5*
			- million dollars -			
Volume of Business						
Marketing	6 864.4	306.7	1 545.9	371.2	9 088.3	*9 685.6*
Consumer	1 772.9	51.1	412.5	393.6	2 630.0	*2 583.2*
Supply & Mixed	715.0	580.3	538.2	24.6	1 858.0	*1 883.9*
Fishermen's	64.5	0.5	3.0	74.1	142.1	*123.7*
Production	64.5	0.7	64.7	13.6	143.5	*127.0*
Services	400.1	102.3	94.6	24.5	621.5	*547.0*
Total	9 881.5	1 041.5	2 658.8	901.6	14 483.5	*14 950.4*
			- million dollars -			
Assets						
Marketing	2 120.3	78.7	440.1	102.1	2 741.2	*2 945.3*
Consumer	620.6	11.7	90.8	88.2	811.3	*808.9*
Supply & Mixed	304.4	147.0	203.5	7.3	662.2	*676.6*
Fishermen's	43.5	0.1	1.2	35.0	79.8	*77.2*
Production	54.3	0.6	22.2	2.3	79.5	*77.6*
Services	1 038.8	450.1	276.5	83.3	1 848.6	*1 527.4*
Total	4 182.0	688.2	1 034.3	318.1	6 222.7	*6 112.9*

*In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

[a] Revised

Assets of the co-operatives totalled $6,223 million at year end only slightly up on the previous year. The Western co-operatives' total was down moderately while the other regions all registered substantial increases led by Ontario, up a fifth in value.

The number of reporting co-operatives rose by 200 with the service associations continuing their outstanding long term growth trend and contributing virtually all of the gain.

Membership in reporting co-operatives expanded by 100,000 in a fairly balanced manner, with all groups and all regions contributing.

FIGURE 1

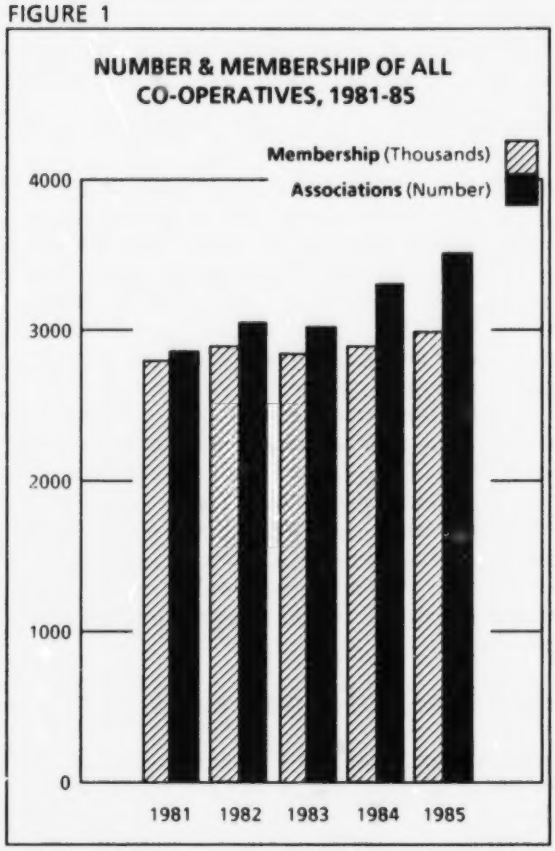
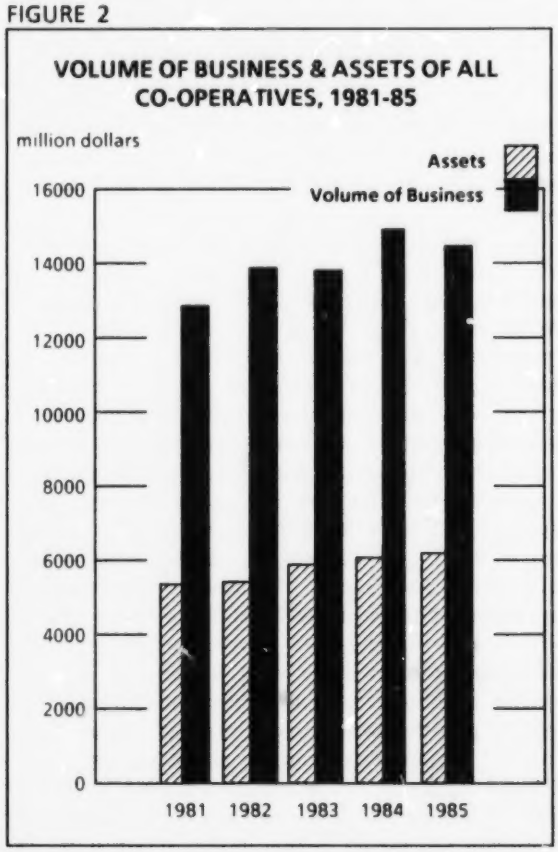


FIGURE 2



Product marketings

Farm product marketings declined $634 million, or seven percent, as a large drop in grain marketings more than offset, by a wide margin, a moderate gain of two percent for all other marketings taken as a group.

Grain marketings fell 18 percent in a year when world demand rose, thanks largely to the Soviet Union , but world supply rose even more with the inevitable downward effect on prices. In addition the Canadian supply situation was adversely affected by drought in various parts of the Prairies so that some sales opportunities could not be met as shortages occurred in some grades and types. Grain marketing in Ontario was hard hit by falling prices for feed grains as world supplies reached record levels.

Oilseed marketings eased off in the period. Prices dipped as a moderate increase in world production slightly exceeded the rise in demand. *Dairy* marketings by co-operatives edged up 3 percent or $70 million reflecting a generally static demand situation with slightly higher prices. Ontario marketings declined about ten percent as another dairy co-operative went out of business. *Fruit* volume was almost unchanged as higher prices offset some poor crop results, especially in British Columbia where the apple crop in particular was cut by a quarter owing to pollination problems. The level of *vegetable* marketings hardly moved from the previous year. Ontario showed the only significant change at least percentagewise, rising by one third on greater sales of frozen and processed products. *Poultry* product sales rose a strong 11 percent with all regions contributing as an upsurge in demand in the previous year continued on into 1985. It seems that the consumer shift in preference from red meats to the low fat white meats, fueled by the booming fast food business and its seemingly inexhaustible supply of new product innovations, has not yet run its course and poultry farmers and processors continue to benefit accordingly. However signs of supply overtaking demand started making their appearance during the year and many co-operatives experienced bouts of severe cost price squeezing. Quebec co-operatives turned in the most impressive sales performance in the poultry sector with a gain of 16 percent. Co-operative *egg* marketings rose 12 percent despite stable consumption and slightly lower prices across Canada.

Cattle volume rose for the first time in many years in an uneven performance across the country. The West contributed the bulk of the gain while the Atlantic region had the biggest percentage increase, Ontario results were unchanged and Quebec marketings declined as a large co-operative got out of the meat packing business. For the West it was the first increase in co-operative cattle marketings since 1979. Unfortunately rather than the beginning of an upturn for the long suffering beef sector it indicated mainly an acceleration in the continued sell-off in the cattle herd due to low winter forage supplies; a reduction in the drought hit summer grazing facilities; and no alleviation in the cost price squeeze on cow-calf producers. The co-operative *hog* sector registered a 16 percent drop in what would normally have been a so-so year. But three large co-operatives in Quebec closed their hog and pork operations owing to poor operating results in what is generally a tough business. A further factor was that co-operative owned hogs could not be insured under the province's income stabilization plan. Only hogs owned directly by farmers can be insured. *Honey* results (West) eased on record crop production but much lower prices. *Maple* product marketings (Quebec) jumped 18 percent on much greater production; the number of tree tappings rose for the first time in four years; higher quality, low carry-over of inventories and very strong demand. In *other* marketings, flower grower and alfalfa dehydrator returns in the West slightly outdid lack-lustre results elsewhere for a two percent gain. *Fish* and *forest* product marketings are covered in the fish and production sections respectively.

Consumer and supply sales

Co-operatives registered a modest gain of three percent or $148 million in consumer and supply sales in 1985. The Atlantic region showed the most impressive performance as sales rose eight percent.

Consumer sales outside the West rose a very respectable nine percent but consumer co-operatives in the West continued to labor under adverse conditions and sales showed a gain of barely two percent. The slump in both the resource industries and the agricultural sector with their consequent effects on consumer spending continued as a pervasive fact of life in the Western economy. At the same time, the fierce competition from the private sector with their seemingly unending new superstore expansion program and accompanying price wars showed no signs of abating during the year. Dry goods and home hardware sales were particularly hard hit in the West. A move toward self serve specialty and discount stores has caused many

co-operatives to reduce their activities in dry goods in recent years. Home hardware suffered from the fact that many of the items are durable goods and many of them are big ticket items and thus postponable purchases for hard pressed consumers.

Agri-supply sales rose $31 million, or two percent, as plunging feed sales in Central Canada and lower seed sales in most areas offset generally good gains across the country in fertilizer and chemicals and farm supplies. *Feed* prices dropped in Eastern Canada on record crops and low world prices whereas in the West supplies were tight due to drought and prices were up. In the Atlantic region, however, despite lower prices and no great surge in demand co-operatives ran up a sales gain of five percent. *Fertilizer* and *chemical* sales rose seven percent in a fairly competitive market as world production continued to outrun demand. *Farm supply* sales rose 14 percent with all regions contributing despite the decline in farm product marketings and presumably reflecting a carryover of purchasing power from the large gain in farm net income in the previous year.

Farm machinery sales eased off one and one half percent but unfortunately it was the fourth straight year of declining revenues. Canadian

TABLE 2. VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year[a]
			- million dollars -			
Product Marketings						
Grains	3 396.8	81.6	0.0	0.3	3 478.7	*4 223.5*
Oilseeds	836.4	41.7	0.0	0.0	878.0	*894.6*
Fruit	103.9	10.7	1.2	8.5	124.3	*122.5*
Vegetables	88.0	9.7	13.8	2.9	114.4	*112.7*
Dairy Products	808.2	143.4	1 270.5	203.4	2 425.6	*2 356.4*
Poultry	180.2	0.0	96.1	23.2	299.4	*270.2*
Eggs	5.4	2.6	0.0	12.5	20.6	*18.4*
Livestock: Cattle & Sheep	390.1	13.0	12.3	8.2	423.6	*407.8*
Livestock: Hogs	19.7	17.6	27.1	45.0	109.4	*130.4*
Fish	60.3	0.5	2.7	61.0	124.5	*108.6*
Forest Products	0.0	0.5	53.2	9.1	62.8	*53.4*
Honey & Maple Products	15.6	0.0	15.1	0.0	30.7	*28.6*
Other	33.2	12.9	6.0	1.1	53.2	*52.2*
Sub-Total	5 937.9	334.2	1 498.0	375.2	8 145.3	*8 779.4*
Consumer & Supply Sales						
Food Products	974.7	67.2	343.5	329.5	1 714.8	*1 619.1*
Dry Goods and Home Hardware	209.6	26.0	25.1	36.2	296.9	*308.2*
Other Consumer	72.8	14.0	33.0	2.9	122.6	*109.8*
Total Consumer	1 257.0	107.1	401.6	368.5	2 134.2	*2 037.1*
Animal Feed	166.0	120.5	313.2	39.3	639.0	*675.1*
Fertilizers and Chemicals	525.2	125.6	27.3	7.1	685.2	*641.3*
Seeds	54.1	15.4	3.4	2.1	75.0	*81.4*
Farm Supplies	120.9	46.9	70.6	6.7	245.1	*215.2*
Total Agricultural	866.1	308.4	414.6	55.1	1 644.2	*1 613.0*
Machinery, Vehicles and Parts	108.5	3.5	49.8	4.2	166.0	*168.4*
Petroleum Products	724.3	148.9	140.6	49.7	1 063.5	*1 030.4*
Building Materials	156.5	18.6	15.5	8.0	198.6	*211.4*
Other	7.0	1.1	4.1	2.5	14.7	*12.5*
Sub-Total	3 119.3	587.6	1 026.2	488.1	5 221.2	*5 072.7*
Total Sales	9 057.2	921.8	2 524.2	863.4	13 366.6	*13 852.1*
Service Revenue	692.1	75.8	78.1	18.0	864.1	*874.3*
Other Income	132.2	43.8	56.5	20.2	252.8	*224.0*
Total	9 881.5	1 041.5	2 658.8	901.6	14 483.5	*14 950.4*
Previous Year Total	*10 454.7*	*1 065.5*	*2 588.3*	*842.0*	*14 950.4*	

[a] Revised

Co-operative Implements Limited, the largest supplier of farm machinery to co-operative members in Western Canada, which has been burdened with financial difficulties in recent years sold during the year its manufacturing operations to Vicon Inc. a Dutch-owned firm headquartered in Cambridge Ontario. The co-operative, incorporated in the 1940's, will continue to operate its 52 retail branches as a distributor for Vicon. (It is hoped that the co-operative will be able to return to a position of financial health and viability as a merchandiser.) *Petroleum* sales eked out a three percent gain in a continuation of the previous year's scenario: excess supply, cut-throat competition and price wars. The composite results for *building materials* continued in the same pattern for a third straight year. Rising sales in Eastern Canada overshadowed by a continued slump in the West.

FIGURE 3

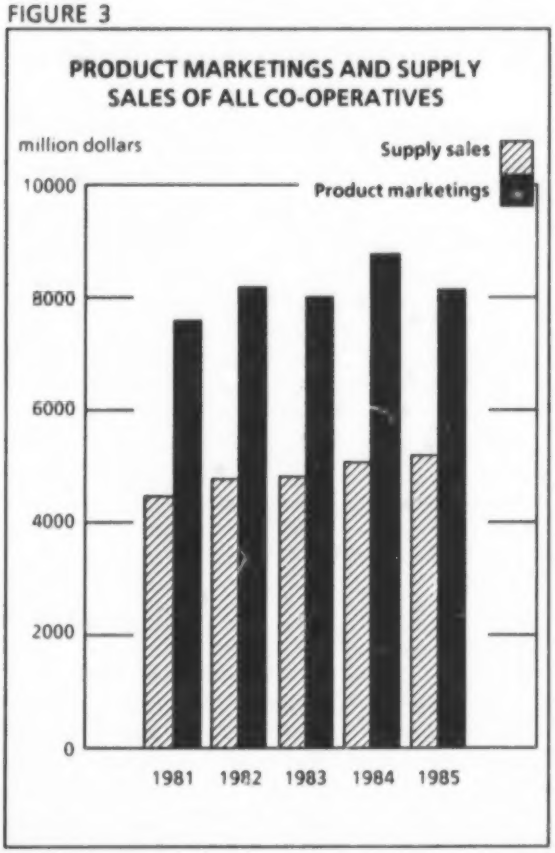
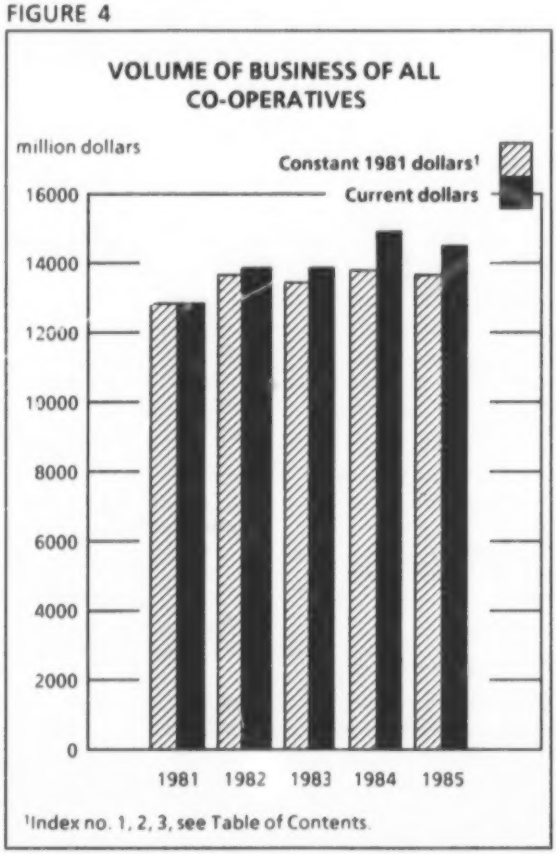


FIGURE 4



Financial structure

Total co-operative assets showed only a small increase of $110 million, or less than two percent, at year end 1985. Underlying this small overall change were two major moves which were largely offsetting. Marketing co-operatives in the West experienced a reduction of more than $200 million in assets thanks to a second year of decline in grain inventories and receivables in the face of a deteriorated situation both in marketing and production. Service associations on the other hand recorded another huge expansion in assets rising more than $300 million or 21 percent. As in recent years the lion's share of the increase went into co-operative housing. Consumer and supply associations, probably reflecting their relatively modest business performance, showed virtually no change in the amount of their assets.

On the liability side of the balance sheet the financial picture was somewhat improved. The decline in short term debt corresponding to that in receivables and inventories made for an improvement in the current ratio from 1.3 to 1.4. Although long term debt grew by $290 million it was in response to the $343 million growth in property and equipment; mostly for housing co-operatives in the form of government backed mortgage loans. Members equity grew in line with liabilities to the public and maintained a 36 percent level in relation to total assets.

TABLE 3. BALANCE SHEET OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year
			- million dollars -			
Assets						
Cash and Equivalents	113.0	24.7	66.9	13.6	218.2	*248.1*
Receivables	677.8	74.8	179.0	36.5	968.1	*1 054.2*
Inventories	1 055.5	83.4	181.9	51.6	1 372.3	*1 530.0*
Other Current	51.8	4.6	15.9	5.2	77.5	*70.6*
Total Current	1 898.1	187.5	443.7	106.9	2 636.2	*2 902.9*
Investments	437.1	13.8	58.3	23.9	533.1	*507.5*
Property, Equipment	1 819.7	480.3	501.3	184.0	2 985.3	*2 842.5*
Other Assets	27.1	6.5	31.1	3.3	68.0	*60.1*
Total	4 182.0	688.2	1 034.3	318.1	6 222.7	*6 112.9*
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	788.6	30.2	92.1	30.9	941.7	*1 182.6*
Accounts Payable	576.6	64.4	173.1	46.6	860.8	*865.5*
Other Current	92.1	13.5	12.6	4.2	122.3	*114.4*
Total Current	1 457.3	108.0	277.7	81.7	1 924.8	*2 162.5*
Long-Term Debt	977.4	472.8	367.3	125.1	1 942.7	*1 652.8*
Deferred Credits	61.6	13.0	31.8	3.6	109.9	*88.9*
Sub-Total	2 496.3	593.8	676.8	210.4	3 977.4	*3 904.2*
Members' Equity						
Loans from Members	419.7	20.3	12.5	20.3	472.8	*469.3*
Share Capital	673.0	12.8	167.3	47.7	900.9	*843.3*
Reserves	482.1	39.0	141.2	29.9	692.2	*681.2*
Undistributed Surplus	110.9	22.3	36.5	9.8	179.5	*214.9*
Sub-Total	1 685.7	94.4	357.6	107.7	2 245.3	*2 208.7*
Total	**4 182.0**	**688.2**	**1 034.3**	**318.1**	**6 222.7**	*6 112.9*
Previous Year Total	*4 273.2*	*576.8*	*968.1*	*294.7*	*6 112.9*	

FIGURE 5

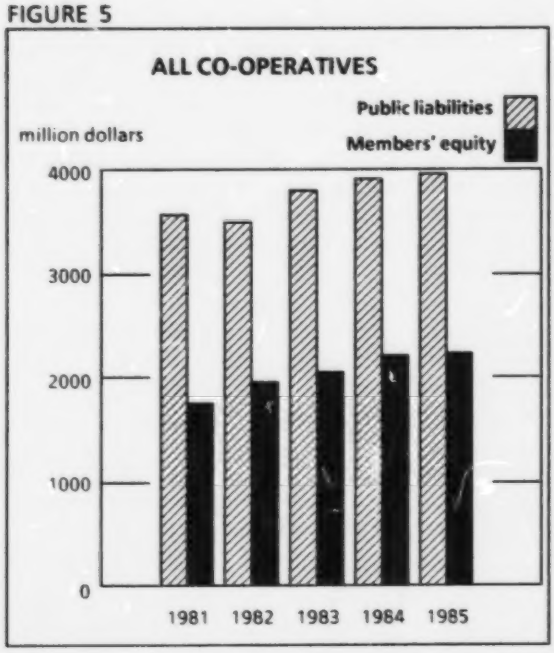


FIGURE 6

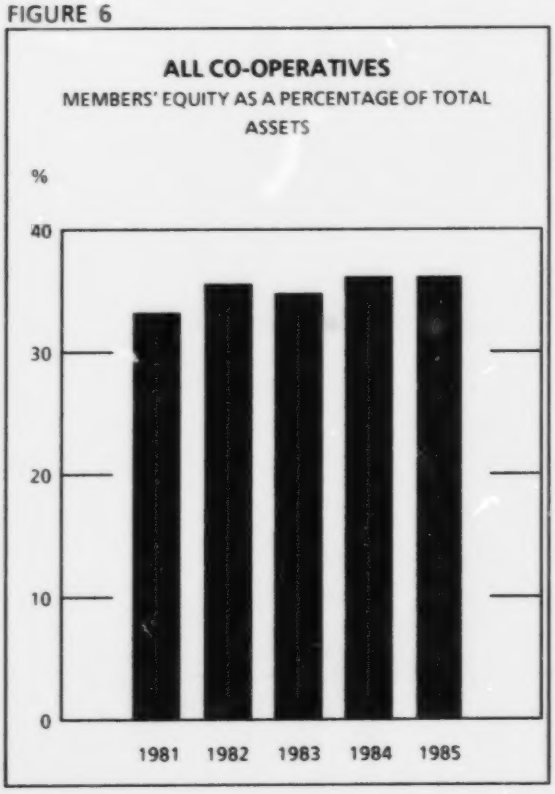


FIGURE 7

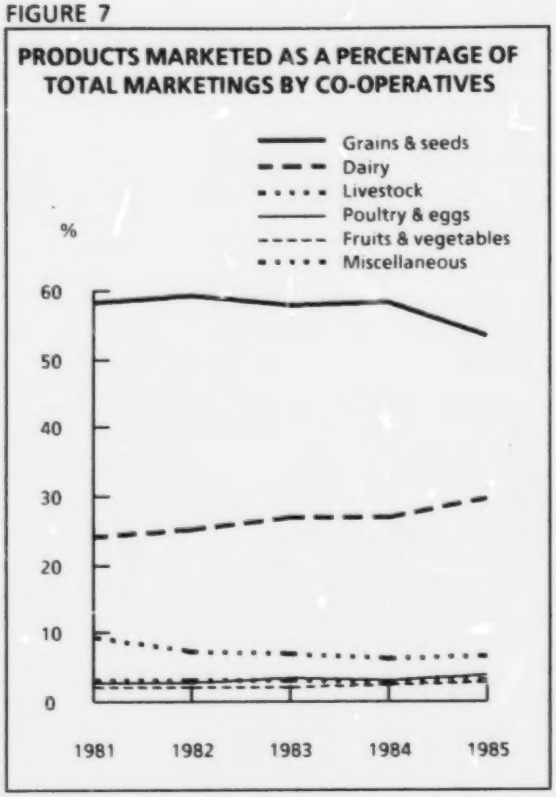


FIGURE 8

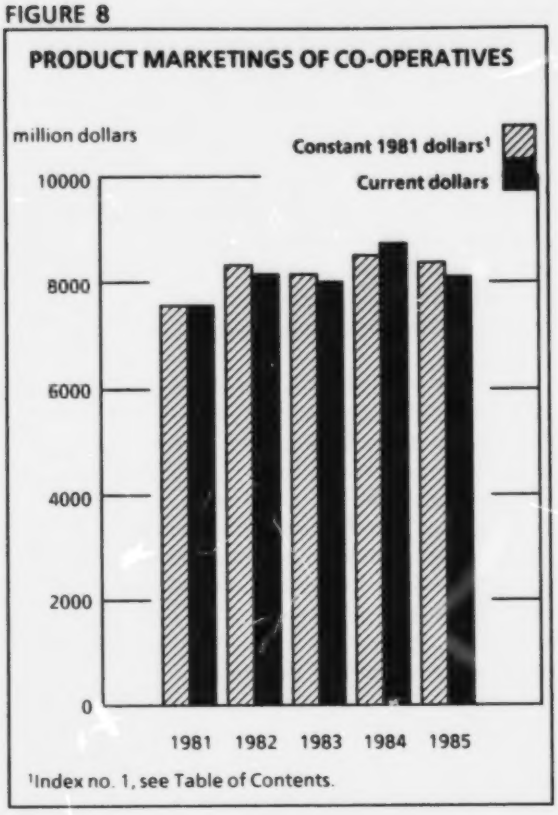
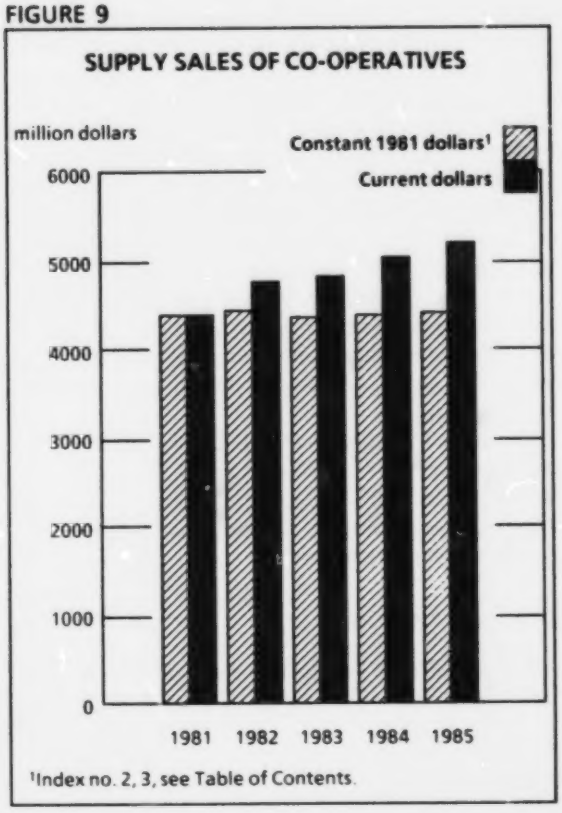


FIGURE 9



All co-operatives: analysis of five-year trends

Number of Organizations and Membership

Overall membership increased 3.4 percent in 1985, almost double that of the previous year's adjusted figure of 1.8 percent. This percentage increase, the second largest in the last five years, pushed the five year average up to 1.7 percent, the first increase in the five year average for almost a decade.

The number of associations levelled off to a 6 percent increase, a respectable gain when considering that last year's large increase was due to the inclusion of the recreational co-operatives for the first time. The five year average continued its upward trend with a 0.7 percentage point gain to 5.7 percent.

In determining the constant dollar value of the data the base year has been up-dated to 1981, which reflects current Statistics Canada data.

Volume of Business

The relatively low value of grain marketings as compared to previous years, and early indications are that 1986 and 87 will be even lower, prevented overall volume of business achieving the $15 billion mark, and with a decline of 3 percent added another major contribution to the volatile nature of this criteria. Annual changes over the past 5 years ranging from plus 16 percent to this year's minus 3 percent, have resulted in an average annual change of 5.8 percent, just over half the average annual change for the 1980-84 period. In constant dollars the situation was similar with the five-year average of plus 2.5 percent down from 5.4 percent for 1980-84.

Marketing sales lost virtually all the gains achieved in 1984 resulting in a lower current dollar value than was achieved in 1982, and reducing the 5-year average to 4.6 percent per annum compared to 11.5 percent per annum for the 1980-84 period.

Consumer and supply sales were up 2.9 percent for the year, which was also relatively low for recent years, and reduced the average five year trend from 9.8 percent to 7.1 percent. In constant dollars the consumer and supply sales five year percentage increase was 1.1 percent; down one percentage point from last year and the lowest five year increase of the current periods being examined.

The only significant trend line is downwards and that correlates with the early forecasts for marketing in 1986. Major increases in supply sales will be necessary to maintain the overall volume of business by co-ops.

Financial Analysis

Compared with the earlier years of the decade 1985 was a period of relative stability in the finances of the co-op sector as a whole, whereas within specific types of co-ops ratios fluctuated considerably. The reasons for these fluctuations resulting in overall stability are given elsewhere in this report, but the net impact on trends was to reduce the 5 year averages. Public liabilities rose by 1.9 percent, reducing the 5 year average two percentage points to 10 percent, and members' equity, rising 1.6 percent, reduced the 5 year average to 7.4 percent from 9.6 percent in 1980-84. For two years running the annual increase in liabilities has been held at 2 percent or less.

Members equity as a percentage of assets remained unchanged for the year at 36.1 a high for the current five year period, this despite a low annual increase in members' equity; however, no change resulted when combined with a correspondingly low increase in public liabilities.

The major positive development was in the relationship between assets and volume of business, which rose to 43 percent, the highest this decade, and increased the 5-year average one percentage point to 41.5 percent.

FIGURE 10

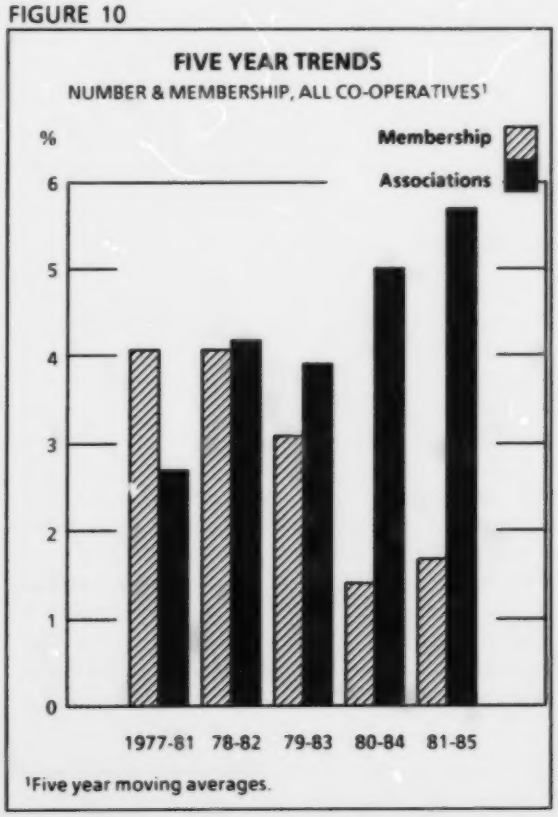


FIGURE 11

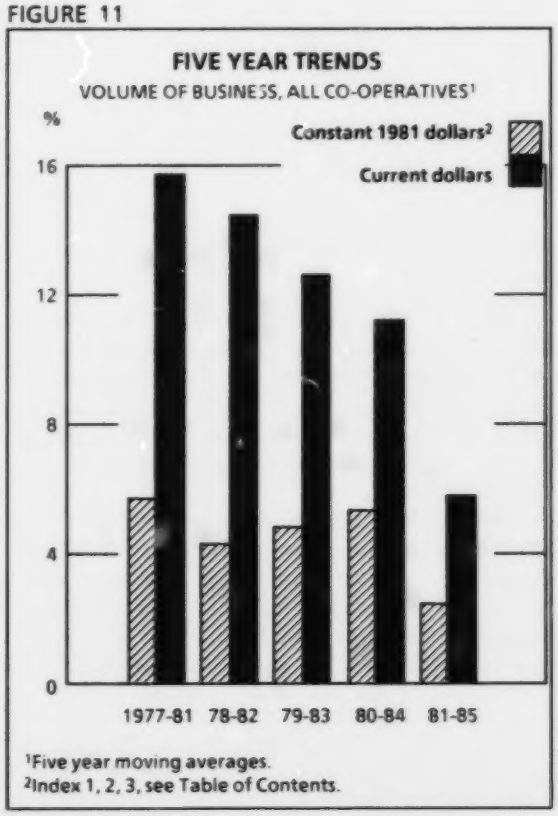


TABLE 4. VOLUME OF BUSINESS OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Product Marketings					
Grains	3 392.6	13.8	0.0	0.1	3 406.5
Oilseeds	836.0	19.7	0.0	0.0	855.7
Fruit	78.1	10.7	1.0	8.5	98.3
Vegetables	87.8	9.7	5.8	2.1	105.3
Dairy Products	807.5	143.4	1 270.3	203.4	2 424.6
Poultry	180.2	0.0	95.9	23.2	299.2
Eggs	5.4	2.6	0.0	12.5	20.6
Livestock: Cattle & Sheep	343.7	11.2	9.5	8.2	372.6
Livestock: Hogs	18.6	17.6	10.9	37.5	84.7
Fish	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Forest Products	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Honey & Maple Products	15.6	0.0	14.5	0.0	30.2
Other	31.1	12.9	0.0	0.0	43.9
Sub-Total	5 796.5	241.7	1 407.9	295.6	7 741.7
Supply Sales					
Total Consumer	89.9	34.0	5.5	36.2	165.6
Total Agricultural	610.9	18.3	69.7	23.4	722.4
Other	9.5	5.9	54.7	13.7	83.8
Sub-Total	710.4	58.1	129.9	73.3	971.8
Total Sales	6 506.9	299.8	1 537.9	368.9	8 713.5
Service Revenue	343.5	5.7	1.2	0.9	351.3
Other Income	13.9	1.2	6.8	1.5	23.5
Total	**6 864.4**	**306.7**	**1 545.9**	**371.2**	**9 088.3**
Previous Year Total	*7 531.4*	*300.8*	*1 500.5*	*352.8*	*9 685.6*

TABLE 5. BALANCE SHEET OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	37.9	3.5	25.1	3.6	70.0
Receivables	497.0	20.4	89.2	23.1	629.6
Inventories	709.2	25.3	92.2	20.9	847.6
Other Current	27.0	1.2	7.1	0.9	36.2
Total Current	1 271.0	50.4	213.5	48.4	1 583.4
Investments	118.0	1.0	16.7	3.4	139.1
Property, Equipment	716.3	21.8	181.7	47.8	967.6
Other Assets	15.0	5.5	28.2	2.4	51.2
Total	2 120.3	78.7	440.1	102.1	2 741.2
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	558.1	10.7	32.1	12.5	613.4
Accounts Payable	377.1	24.9	101.0	22.2	525.1
Other Current	45.7	1.3	1.6	1.5	50.1
Total Current	980.8	36.9	134.7	36.2	1 188.5
Long-Term Debt	177.6	9.1	105.8	21.2	313.7
Deferred Credits	40.4	1.4	18.9	1.2	61.9
Sub-Total	1 198.8	47.5	259.3	58.6	1 564.2
Members' Equity					
Loans from Members	337.5	3.5	5.4	10.7	357.2
Share Capital	311.2	6.7	116.5	15.2	449.6
Reserves	197.2	15.0	41.6	13.5	267.2
Undistributed Surplus	75.6	6.0	17.3	4.0	103.1
Sub-Total	921.5	31.2	180.8	43.5	1 177.1
Total	**2 120.3**	**78.7**	**440.1**	**102.1**	**2 741.3**
Previous Year Total	*2 342.9*	*80.2*	*418.5*	*103.6*	*2 945.3*

TABLE 6. VOLUME OF BUSINESS OF CONSUMER CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Consumer Sales					
Food Products	858.9	27.0	330.5	288.6	1 505.1
Dry Goods and Home Hardware	185.8	3.9	18.7	31.1	239.4
Other Consumer	72.3	6.0	32.9	2.8	114.0
Total Consumer	1 117.0	37.0	382.0	322.5	1 858.5
Supply Sales					
Total Agricultural	94.9	3.4	8.9	14.0	121.2
Petroleum	377.5	6.4	4.6	35.7	424.2
Building Materials	117.5	0.6	5.4	6.8	130.3
Other	14.9	0.0	0.0	0.2	15.1
Sub-Total	1 721.9	47.4	400.9	379.2	2 549.4
Product Marketings	1.1	2.3	2.4	0.8	6.6
Total Sales	1 722.9	49.7	403.3	380.0	2 555.9
Service Revenue	9.4	1.1	3.5	6.1	20.1
Other Income	40.6	0.3	5.7	7.5	54.0
Total	**1 772.9**	**51.1**	**412.5**	**393.6**	**2 630.0**
Previous Year Total	*1 795.5*	*53.4*	*370.7*	*363.6*	*2 583.2*

TABLE 7. BALANCE SHEET OF CONSUMER CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	13.2	0.8	11.6	5.3	30.8
Receivables	50.4	1.7	9.6	4.8	66.6
Inventories	183.5	4.7	30.2	24.8	243.2
Other Current	12.3	0.1	1.5	3.0	16.9
Total Current	259.4	7.4	53.0	37.9	357.6
Investments	139.6	1.1	5.0	11.9	157.5
Property, Equipment	221.1	3.2	31.9	38.4	294.7
Other Assets	0.6	0.0	0.9	0.0	1.5
Total	620.6	11.7	90.8	88.2	811.3
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	75.0	1.4	8.0	9.4	93.8
Accounts Payable	100.6	2.5	22.2	17.9	143.2
Other Current	21.0	0.1	1.4	1.6	24.1
Total Current	196.6	4.0	31.6	28.8	261.1
Long-Term Debt	144.3	1.0	20.6	18.8	184.7
Deferred Credits	0.4	0.0	0.5	0.3	1.2
Sub-Total	341.3	5.0	52.7	47.9	446.9
Members' Equity					
Loans from Members	37.2	1.2	0.9	3.6	43.0
Share Capital	181.6	1.2	13.7	24.4	220.8
Reserves	38.1	2.0	21.0	7.4	68.5
Undistributed Surplus	22.4	2.3	2.5	4.9	32.0
Sub-Total	279.3	6.7	38.1	40.2	364.3
Total	**620.6**	**11.7**	**90.8**	**88.2**	**811.3**
Previous Year Total	*632.7*	*12.4*	*83.8*	*80.0*	*808.9*

TABLE 8. VOLUME OF BUSINESS OF SUPPLY AND MIXED CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Supply Sales					
Total Consumer	44.2	36.2	13.9	4.3	98.6
Animal Feed	66.8	115.4	268.0	13.0	463.1
Fertilizers and Chemicals	42.7	115.5	18.6	1.1	177.8
Seeds	2.1	14.7	2.8	1.6	21.2
Farm Supplies	44.5	41.1	46.6	1.7	133.9
Total Agricultural	156.0	286.7	335.9	17.4	796.0
Machinery, Vehicles and Parts	85.8	3.5	27.5	0.0	116.9
Petroleum Products	344.8	135.1	99.0	1.9	580.7
Building Materials	38.4	18.0	7.1	0.1	63.6
Other	0.1	0.9	0.1	0.0	1.0
Sub-Total	669.3	480.2	483.6	23.7	1 656.9
Product Marketings	27.6	89.8	29.3	0.2	147.0
Total Sales	697.0	570.0	512.9	23.9	1 803.9
Service Revenue	1.5	6.8	17.2	0.2	25.8
Other Income	16.5	3.4	8.0	0.4	28.4
Total	**715.0**	**580.3**	**538.2**	**24.6**	**1 858.0**
Previous Year Total	*657.6*	*634.9*	*567.2*	*24.1*	*1 883.9*

TABLE 9. BALANCE SHEET OF SUPPLY AND MIXED CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

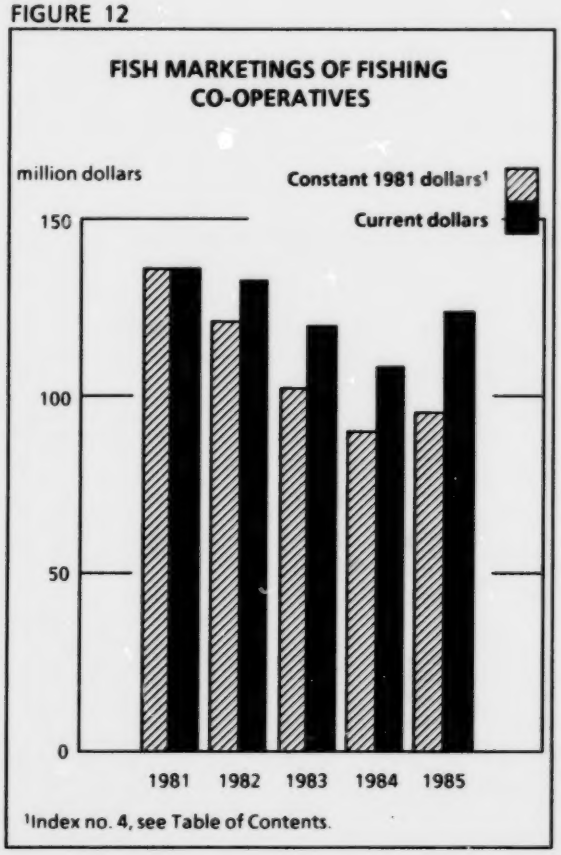
	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	3.9	4.7	5.6	0.4	14.6
Receivables	67.2	43.7	64.1	2.0	177.0
Inventories	124.7	53.1	54.2	1.8	233.8
Other Current	7.5	0.8	3.6	0.1	12.0
Total Current	203.3	102.2	127.6	4.3	437.4
Investments	42.9	3.9	24.4	1.5	72.7
Property, Equipment	51.5	40.6	50.8	1.5	144.3
Other Assets	6.7	0.3	0.8	0.0	7.8
Total	304.4	147.0	203.5	7.3	662.2
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	56.6	15.4	42.4	1.1	115.5
Accounts Payable	55.8	28.7	38.6	1.7	124.7
Other Current	6.7	5.0	3.6	0.1	15.3
Total Current	119.1	49.0	84.5	2.9	255.5
Long-Term Debt	61.9	59.1	30.9	1.0	152.8
Deferred Credits	0.4	3.3	3.7	0.2	7.5
Sub-Total	181.3	111.4	119.1	4.0	415.8
Members' Equity					
Loans from Members	32.4	12.3	3.8	0.3	48.9
Share Capital	66.7	3.6	25.0	1.6	97.0
Reserves	32.3	12.8	49.5	0.7	95.3
Undistributed Surplus	-8.3	6.9	6.1	0.6	5.2
Sub-Total	123.1	35.6	84.4	3.3	246.4
Total	**304.4**	**147.0**	**203.5**	**7.3**	**662.2**
Previous Year Total	*314.9*	*151.2*	*203.4*	*7.0*	*676.6*

Fishing co-operatives

Fishing co-operatives ran up a strong gain of 15 percent or $18 million in business volume for the year ending in 1985. The West showed the most impressive gain up $12 million, or 23 percent, while the other big producer, the Atlantic region, rose $6 million or 9 percent. Quebec showed a small decline while Ontario, with almost no sales in the previous year, showed a large percentage gain with the first year's reporting of a newly incorporated association.

In the Western region the relatively small inland co-operative fisheries in the Prairie provinces had a very good year with dollar volume rising about 49 percent in a year when the overall value of freshwater fish landings remained unchanged. In British Columbia production was unchanged but prices climbed, particularly for salmon and co-operative business returns rose by one fifth. Results in the Atlantic region were mixed, especially since some co-operatives had the bulk of their business in 1984 (year endings early in 1985) when landings were down, while the other results referred to 1985 when landings were well up along with slightly higher prices. 1985 was a good year for the Atlantic inshore fishermen who are mostly smaller scale operators and have had some rough times in recent years. Catches of lobster, scallops and pollock, all inshore species, were up by 13 to 28 percent over the previous year. Total Canadian fish landings and exports were at their highest level in five years in calendar year 1985 rising 22 and 16 percent respectively.

FIGURE 12



[1]Index no. 4, see Table of Contents.

FIGURE 13

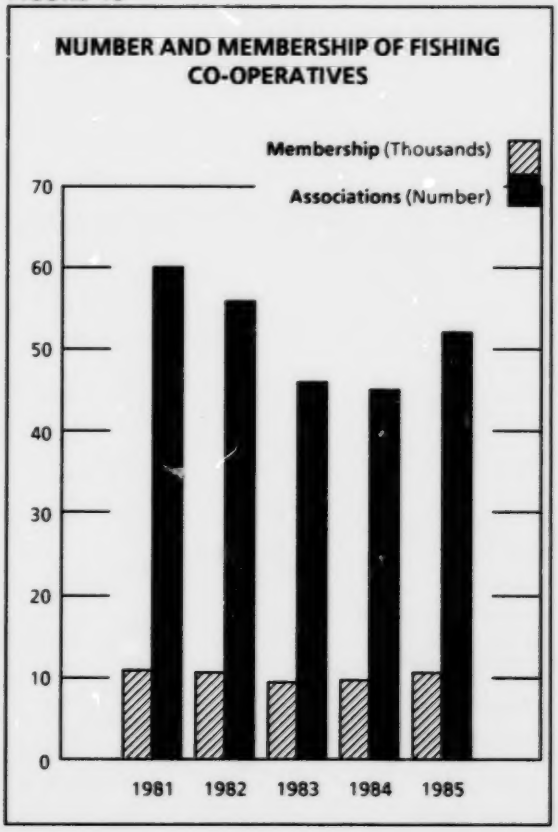


TABLE 10. VOLUME OF BUSINESS OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year
			- thousand dollars -			
Product and Supply Sales						
Fish	60 312.4	478.6	2 728.6	60 983.7	124 503.4	*108 313.2*
Food	161.2	0.0	0.0	3 677.8	3 839.0	*3 156.0*
Other	3 652.3	0.9	184.5	7 932.2	11 769.9	*10 165.7*
Total Sales	64 125.9	479.5	2 913.1	72 593.6	140 112.2	*121 635.0*
Service Revenue	162.4	0.0	12.0	367.8	542.3	*499.0*
Other Income	257.1	0.5	66.6	1 130.0	1 454.2	*1 551.1*
Total	**64 545.4**	**480.0**	**2 991.7**	**74 091.5**	**142 108.6**	*123 685.0*
Previous Year Total	*52 648.3*	*60.6*	*3 112.6*	*67 863.5*	*123 685.0*	

TABLE 11. BALANCE SHEET OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983 TO 1985

	1983	1984	1985	1983	1984	1985
		- thousand dollars -			- percentages -	
Assets						
Cash and Equivalents	4 930.6	3 322.6	3 366.3	6.5	4.3	4.2
Receivables	8 340.4	10 063.1	14 316.4	11.0	13.0	17.9
Inventories	28 836.3	29 602.0	25 362.0	38.2	38.4	31.8
Other Current	1 039.6	731.8	1 176.0	1.4	0.9	1.5
Total Current	43 146.9	43 719.6	44 220.7	57.1	56.7	55.4
Investments	5 923.9	5 146.9	7 254.2	7.8	6.7	9.1
Property, Equipment	26 263.3	27 975.2	27 867.1	34.8	36.3	34.9
Other Assets	242.9	315.9	492.8	0.3	0.4	0.6
Total	75 577.1	77 157.5	79 834.7	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	23 308.3	25 238.5	27 134.7	30.8	32.7	34.0
Accounts Payable	15 518.6	14 818.7	14 107.7	20.5	19.2	17.7
Other Current	366.9	234.8	545.0	0.5	0.3	0.7
Total Current	39 193.9	40 291.9	41 787.4	51.9	52.2	52.3
Long-Term Debt	7 544.1	8 606.7	9 294.5	10.0	11.2	11.6
Deferred Credits	595.2	487.2	557.2	0.8	0.6	0.7
Sub-Total	47 333.2	49 385.8	51 639.0	62.6	64.0	64.7
Members' Equity						
Loans from Members	9 810.5	11 557.0	11 584.6	13.0	15.0	14.5
Share Capital	11 640.0	11 658.2	12 429.7	15.4	15.1	15.6
Reserves	4 914.2	4 152.7	5 094.9	6.5	5.4	6.4
Undistributed Surplus	1 879.2	403.7	-913.5	2.5	0.5	-1.1
Sub-Total	28 244.0	27 771.7	28 195.7	37.4	36.0	35.3
Total	75 577.1	77 157.5	79 834.7	100.0	100.0	100.0

Production co-operatives

Production co-operatives' volume soared to a gain of $16.5 million or 13 percent. Lumber and pulpwood and livestock were the major contributors, up 17 and 14 percent respectively but service revenue, other income and other sales also showed healthy gains.

It was a second year of surging demand for the *woodcutting* co-operatives as they strove to supply the booming pulp and paper industry whose main customer, the U.S. publishing market, thrived at twice the growth rate of the overall economy. A further beneficial effect was the coincident rise of the U.S. dollar against its Canadian counterpart.

Feeder co-operatives in Alberta after a build up of inventory in the previous year and aided by a provincial feed grain assistance program were responsible for the gain in livestock marketings by production co-operatives in an otherwise rather dismal situation in the cattle industry in Western Canada. *Worker production* co-operatives newly introduced as a separate classification in 1984 and producing a wide variety of saleable products and services in the process of providing employment for their members, ran up a gain of 37 percent in business volume to the $11 million level.

Reporting associations were down eight in the year at 349. A decline of 20 in Saskatchewan was partially offset by gains in the Atlantic region. Membership rose slightly on gains in the Atlantic region; as did assets mostly due to feeder associations in Alberta.

FIGURE 14

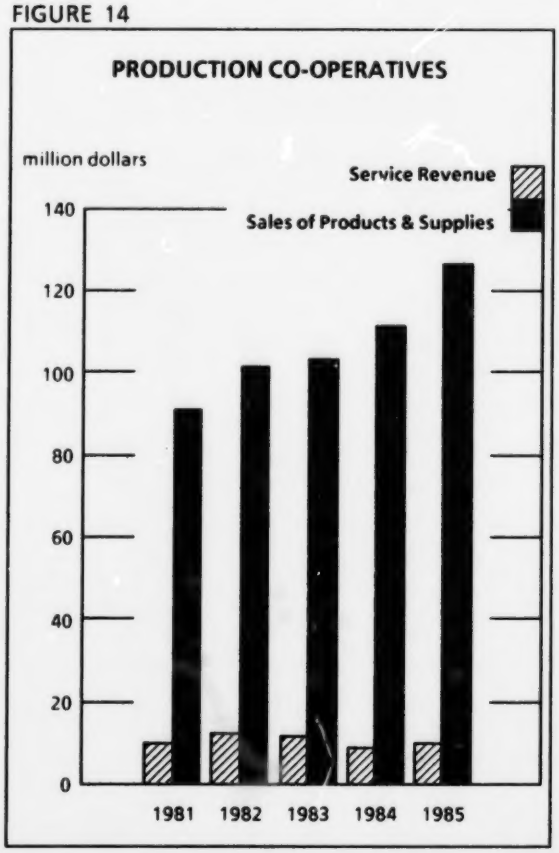


FIGURE 15

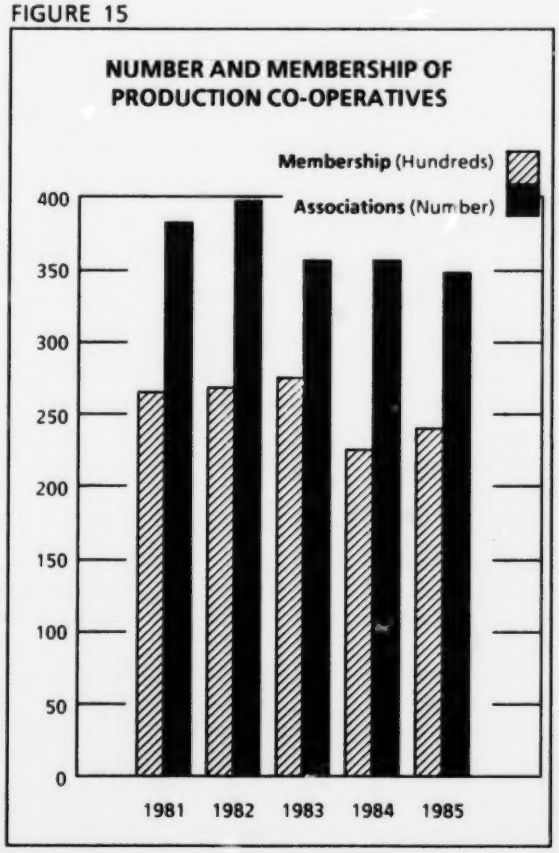


TABLE 12. VOLUME OF BUSINESS OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year[a]
			- thousand dollars -			
Service Revenue	6 451.0	578.2	939.5	2 014.6	9 983.3	*9 187.5*
Other Income	2 596.5	62.7	3 383.3	1 134.3	7 176.8	*6 410.7*
Sub-Total	9 047.6	640.8	4 322.9	3 148.9	17 160.2	*15 598.1*
Sales of Products and Supplies						
Livestock	46 605.1	0.0	354.0	0.0	46 959.1	*41 342.5*
Lumber and Pulpwood	0.0	0.0	53 197.0	9 083.1	62 280.1	*53 390.1*
Other	8 850.2	29.7	6 834.5	1 370.9	17 085.4	*16 647.9*
Sub-Total	55 455.4	29.7	60 385.5	10 454.0	126 324.6	*111 380.5*
Total	**64 502.9**	**670.5**	**64 708.4**	**13 602.9**	**143 484.7**	*126 978.7*
Previous Year Total	*57 055.0*	*1 382.3*	*59 370.0*	*9 171.4*	*126 978.7*	

[a] Revised

TABLE 13. BALANCE SHEET OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983 TO 1985

	1983	1984	1985	1983	1984	1985
		- thousand dollars -			- percentages -	
Assets						
Cash and Equivalents	6 870.9	7 711.6	8 271.4	10.7	9.9	10.4
Receivables	17 151.0	18 993.4	25 904.6	26.7	24.5	32.6
Inventories	13 129.2	17 994.9	13 808.8	20.4	23.2	17.4
Other Current	1 181.8	1 008.8	1 103.6	1.8	1.3	1.4
Total Current	38 332.9	45 708.7	49 088.3	59.7	58.9	61.8
Investments	4 189.8	3 850.6	3 837.2	6.5	5.0	4.8
Property, Equipment	21 440.2	27 622.6	26 118.2	33.4	35.6	32.9
Other Assets	297.7	433.3	437.2	0.5	0.6	0.6
Total	64 260.6	77 615.2	79 481.0	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	23 032.5	29 731.0	34 207.2	35.8	38.3	43.0
Accounts Payable	4 391.8	4 045.8	5 022.7	6.8	5.2	6.3
Other Current	3 066.3	3 705.5	3 610.1	4.8	4.8	4.5
Total Current	30 490.5	37 482.3	42 840.0	47.4	48.3	53.9
Long-Term Debt	7 702.4	13 135.3	10 844.5	12.0	16.9	13.6
Deferred Credits	1 847.6	2 147.3	1 741.7	2.9	2.8	2.2
Sub-Total	40 040.5	52 764.9	55 426.2	62.3	68.0	69.7
Members' Equity						
Loans from Members	4 844.3	5 028.6	3 676.1	7.5	6.5	4.6
Share Capital	8 249.3	8 595.1	8 851.8	12.8	11.1	11.1
Reserves	4 750.3	9 093.2	8 122.4	7.4	11.7	10.2
Undistributed Surplus	6 376.1	2 133.3	3 404.5	9.9	2.7	4.3
Sub-Total	24 220.1	24 850.3	24 054.8	37.7	32.0	30.3
Total	64 260.6	77 615.2	79 481.0	100.0	100.0	100.0

Service co-operatives

Business volume of the service co-operatives rose $75 million, or 14 percent, for the year. *Housing*, the dominant type in the service sector, accounted for better than two-thirds of the gain, rising $55 million, and also showed the greatest percentage increase by type, up 32 percent. The service *"other"* type, which includes a wide variety of miscellaneous types not elsewhere classified, contributed $16 million of the overall gain with expanding activity in data processing, real estate and financial services and building and property rentals. *Natural gas* associations located in Alberta were another major contributor up $4 million, or 10 percent in volume.

For *other* service associations, *funeral, day care* and *farmers' market* revenues rose 25, 11 and 10 percent respectively. *Rural electric* and *medical* associations registered modest increases while *seed cleaning, transportation, recreational, worker* and *communications* co-operatives experienced mild declines in business revenues during the year.

The number of service co-operatives rose by 241, or 13 percent, for the year while membership expanded by 32,000, or five percent, continuing the long term trend. Housing and recreational associations were the biggest contributors in these two areas and housing was responsible for ninety percent of the $321 million addition to service co-operative assets.

FIGURE 16

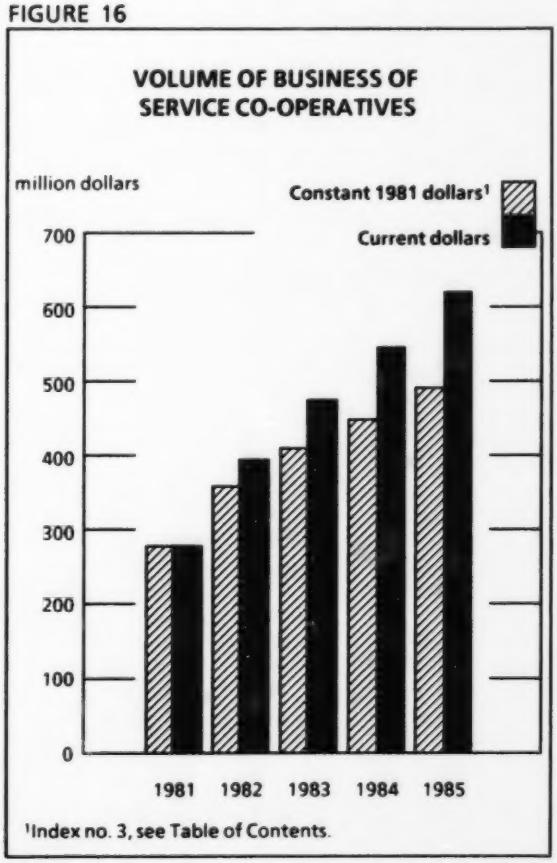


FIGURE 17

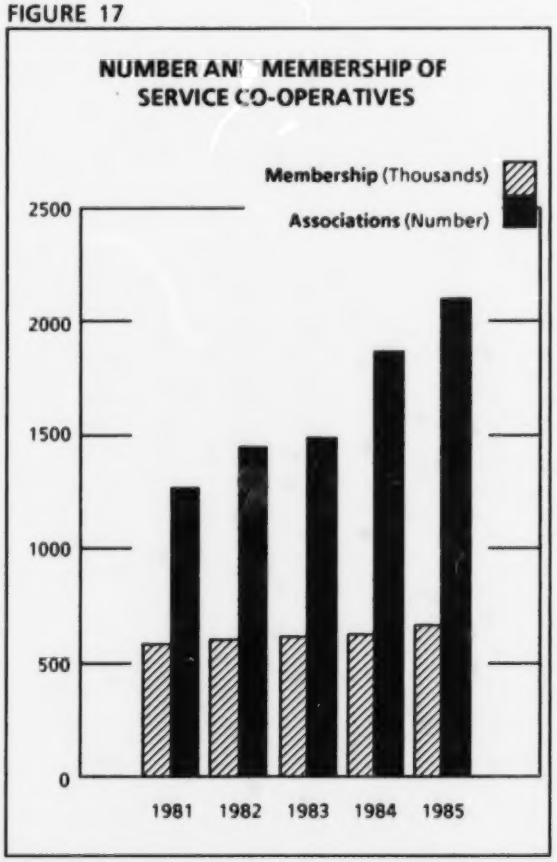


TABLE 14. VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada	Previous year[a]
			- thousand dollars -			
Service Revenue	331 017.6	61 634.5	55 314.5	8 402.1	456 368.7	*409 353.6*
Other Income	58 296.7	38 815.7	32 548.4	8 621.5	138 282.3	*107 269.2*
Sub-Total	389 314.4	100 450.2	87 862.8	17 023.6	594 651.0	*516 222.8*
Sales of Products & Supplies	10 765.9	1 836.2	6 779.8	7 508.4	26 890.3	*30 368.2*
Total	**400 080.3**	**102 286.4**	**94 642.6**	**24 532.0**	**621 541.3**	*546 991.0*
Previous Year Total	*360 411.4*	*74 808.7*	*87 373.8*	*24 397.1*	*546 991.0*	

[a] Revised

TABLE 15. BALANCE SHEET OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1983 TO 1985

	1983	1984	1985	1983	1984	1985
		- thousand dollars -			- percentages -	
Assets						
Cash and Equivalents	84 437.0	79 536.6	91 103.3	6.8	5.2	4.9
Receivables	46 264.6	55 264.3	54 760.2	3.7	3.6	3.0
Inventories	9 632.0	7 329.6	8 479.4	0.8	0.5	0.5
Other Current	10 649.3	9 184.8	10 158.5	0.9	0.6	0.5
Total Current	150 983.0	151 315.3	164 501.3	12.1	9.9	8.9
Investments	120 978.4	143 719.0	152 723.4	9.7	9.4	8.3
Property, Equipment	973 102.1	1 223 913.1	1 524 779.9	77.8	80.1	82.5
Other Assets	5 173.4	8 440.7	6 601.4	0.4	0.6	0.4
Total	1 250 236.8	1 527 388.1	1 848 606.1	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	32 333.6	35 466.7	57 686.7	2.6	2.3	3.1
Accounts Payable	48 136.6	43 699.5	48 637.6	3.9	2.9	2.6
Other Current	25 761.6	26 881.0	28 698.5	2.1	1.8	1.6
Total Current	106 231.9	106 047.2	135 022.8	8.5	6.9	7.3
Long-Term Debt	805 741.8	1 025 520.4	1 271 331.3	64.4	67.1	68.8
Deferred Credits	18 108.8	24 127.5	37 010.5	1.4	1.6	2.0
Sub-Total	930 082.5	1 155 695.1	1 443 364.6	74.4	75.7	78.1
Members' Equity						
Loans from Members	8 234.5	8 370.0	8 503.3	0.7	0.5	0.5
Share Capital	89 301.7	90 205.2	112 212.5	7.1	5.9	6.1
Reserves	200 329.3	250 603.5	247 869.5	16.0	16.4	13.4
Undistributed Surplus	22 288.8	22 514.3	36 656.2	1.8	1.5	2.0
Sub-Total	320 154.4	371 693.1	405 241.5	25.6	24.3	21.9
Total	1 250 236.8	1 527 388.1	1 848 606.0	100.0	100.0	100.0

Wholesale co-operatives

Marketings

Wholesaler marketings eased $62 million or six percent, the third year of decline in a row. Good gains for dairy products, poultry and fish were more than offset by a big drop in grain marketings and substantial declines in livestock and products.

Grain marketing of the wholesalers, centered in Ontario, was hit by the general over supply-lower price situation in Eastern Canada. The big demand was for storage space rather than grain movement as farmers sought to take advantage of the benefits of the federal Advance Payments for Crops Act. Under this program producers of grain and other storable crops can be provided with interest free cash advances while their harvested crops are placed in storage until such time as they can be sold in an orderly fashion without unduly disrupting the entire price structure. The co-operative system was designed primarily for temporary deposit of commodities as they move through the marketing system. Because of this and the thin financial situation and attendant publicity resulting from United Co-operatives of Ontario's brush with financial disaster in 1984 wholesale grain handlings were down sharply.

Hog and *pork* results declined ten percent as a labor dispute in Quebec closed down part of co-operative meat packing facilities for almost four months. Export sales rose on strong demand from the United States for pork products which benefitted from the restriction on live exports. Cattle results were hit by poor conditions in the Ontario market for the year ending in September 1985.

Poultry product marketings rose in a kind of profitless prosperity for the co-operative wholesale processing sector. Although demand rose closely in line with expanded production quotas and although producer prices declined in tandem with falling feed input costs, still producer prices did not fall at the same rate as processor prices. Thus processor margins were badly squeezed and the profitability (viability) of co-operative facilities in this sector was severely penalized for the year.

Fish marketings rose 12 percent in value in line with the general industry trend. All was not well for the co-operative wholesale fishing system in the Atlantic region however and profitability did not return with rising sales.

There have been a number of problems in recent years and one of the worst effects has been a fall off in member business going through the wholesale. Without the active support of members, both local co-operatives and individuals, the whole system of co-operative fish marketing is put at risk. Wholesale management has instituted a number of corrective measures, including stepped-up communication and consultation with members. It is hoped that these measures will prove successful and return the system to a healthy state of viability for the good of all concerned.

Supply sales

Consumer and supply sales edged up two percent in the year. A gain of five percent for consumer goods was offset by a five percent decline in agricultural supplies. *Petroleum* and *building materials* registered moderate gains while the small machinery and *"other"* categories dropped eleven and nine percent respectively.

Food sales rose about $41 million, or six and one half percent, slightly up on the previous year's gain of $36 million. While the hard hit Western region showed some pick-up from the doldrums the Atlantic area showed some easing in their tremendous growth rate of recent years. A number of member locals in the latter region experienced volume slowdowns with most of the gains coming from new or renovated units. Dry goods and home hardware sales were unchanged while other consumer rose 18 percent. All of the strength in these two categories came from Central and Atlantic Canada while the Western situation continued stagnant. Ontario sales bounced back very well from the downtrend of the previous year owing to wholesaler reorganization.

Feed sales fell 12 percent for the wholesalers as large local crops in Eastern Canada, particularly Ontario and Quebec reduced demand in these areas and the smaller volume was sold at generally lower prices owing to global market conditions. *Fertilizer* and *chemical* sales advanced $13 million, or seven percent, as price rises were on the modest side and seeded acreage rose aided by generally favourable weather and soil conditions. Also farmers supposedly had more purchasing power following the substantial rise in farm income for 1984. Insecticide sales showed the greatest increase in reaction to a grasshopper infestation in many parts of the Prairies. *Seed* volume increased aided by some popular co-operative varieties, but dollar value was virtually unchanged on lower prices for certain types of seeds. *Farm supply* sales were unchanged as local co-ops apparently maintained a cautious attitude, despite higher farm income in the previous year. *Machinery* and *vehicle* sales declined for a fourth straight year in line with the continuing deterioration in the overall farm machinery industry both in Canada and most of the Western world. Farmers still suffering the fallout effects from the boom of the Seventies and subsequent bust in the Eighties are apparently not yet ready or capable of an increase in their capital spending and are making do with existing machinery and other capital items. *Petroleum* sales rose about five percent in a generally fierce competitive situation featuring widespread price discounting. *Building materials* registered a gain as competitive conditions eased slightly in this deeply depressed sector of the economy.

TABLE 16. SALES OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1983 TO 1985

	1983	1984	1985	1983	1984	1985
		- million dollars -			- percentages -	
Marketings						
Grains and Seeds	114.5	104.7	62.0	11.1	10.3	6.5
Fruit and Vegetables	1.8	2.1	1.7	0.2	0.2	0.2
Dairy Products	263.0	243.0	269.0	25.6	23.8	28.1
Poultry	128.3	145.1	156.6	12.5	14.2	16.4
Livestock: Cattle & Sheep	189.6	192.7	157.0	18.4	18.9	16.4
Livestock: Hogs	275.9	274.2	247.4	26.8	26.9	25.8
Fish	56.1	57.0	63.7	5.5	5.6	6.7
Sub-Total	1 029.1	1 018.9	957.3	100.0	100.0	100.0
Supplies						
Food Products	604.9	640.8	681.4	25.0	25.0	26.0
Dry Goods and Home Hardware	151.5	163.0	163.7	6.3	6.4	6.2
Other Consumer	15.8	13.5	15.9	0.6	0.5	0.6
Total Consumer	772.2	817.3	861.1	32.0	31.8	32.8
Animal Feed	351.8	411.2	362.6	14.6	16.0	13.8
Fertilizers and Chemicals	179.2	187.3	200.4	7.4	7.3	7.6
Seeds	18.6	23.0	22.8	0.8	0.9	0.9
Farm Supplies	94.5	104.3	104.0	3.9	4.1	4.0
Total Agricultural	644.1	725.9	689.8	26.7	28.3	26.3
Machinery, Vehicles	40.8	35.8	31.8	1.7	1.4	1.2
Petroleum Products	806.3	849.0	895.0	33.4	33.1	34.1
Building Materials	145.9	131.8	137.3	6.0	5.1	5.2
Other	6.1	7.0	6.4	0.3	0.3	0.2
Sub-Total	2 415.5	2 566.7	2 621.5	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	9.0	7.4	3.0			
Total	3 453.6	3 593.1	3 581.8			

Financial

Assets of the wholesalers rose a small $26 million, or three percent, in the year with inventories contributing the bulk, $18 million, presumably indicating a bit of a back-up due to the stagnant sales performance. Members' equity rose a strong $43 million, or 12 percent, and represented 44 percent of total assets as compared to 40 percent at the end of the previous year.

The most significant change occurred in the debt situation as short term declined $76 million, or 44 percent, and long term rose $59 million, or 47 percent. This had a beneficial effect on working capital (current assets minus current liabilities) which grew by $95 million to $303 million. Likewise the current ratio (current assets to current liabilities) climbed to 1.96 from 1.53 a year earlier. Almost all of this improvement in the debt structure was due to United Co-operatives of Ontario. The organization, which had run into severe financial difficulties in the immediately preceding years was granted relief with the finalizing of a Plan of Arrangement in 1985. The plan which included loans from federal and provincial governments provided for a refinancing package whereby most of their short term obligations were converted to a maximum fifteen year repayment schedule. As a result of these alleviating measures the co-operative realized a small net saving for the year after four frustrating years of losses.

Overall savings of the wholesale co-operatives rose as a gain in gross margins of six percent exceeded an almost five percent rise in expenses. Capital investment indicated some signs of revival as the value of property and equipment edged up three percent.

TABLE 17. BALANCE SHEET OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1983 TO 1985

	1983	1984	1985	1983	1984	1985
	- million dollars -			- percentages -		
Assets						
Cash and Equivalents	28.9	23.0	18.3	3.2	2.6	2.0
Receivables	285.8	295.3	297.6	32.0	32.9	32.2
Inventories	259.9	273.8	292.0	29.1	30.5	31.6
Other Current	9.7	10.2	11.5	1.1	1.1	1.2
Total Current	584.3	602.3	619.3	65.5	67.1	67.0
Investments	74.0	78.9	80.4	8.3	8.8	8.7
Property, Equipment	227.4	208.0	213.9	25.5	23.2	23.2
Other Assets	6.3	8.3	10.3	0.7	0.9	1.1
Total	892.0	897.5	923.9	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	146.3	170.6	95.0	16.4	19.0	10.3
Accounts Payable	211.3	216.4	216.3	23.7	24.1	23.4
Other Current	6.6	7.5	5.3	0.7	0.8	0.6
Total Current	364.3	394.4	316.5	40.8	43.9	34.3
Long-Term Debt	154.3	125.4	184.4	17.3	14.0	20.0
Deferred Credits	10.7	17.0	19.7	1.2	1.9	2.1
Sub-Total	529.3	536.8	520.6	59.3	59.8	56.3
Members' Equity						
Loans from Members	61.0	49.7	71.1	6.8	5.5	7.7
Share Capital	205.3	222.4	231.1	23.0	24.8	25.0
Reserves	39.3	72.1	69.0	4.4	8.0	7.5
Undistributed Surplus	57.1	16.4	32.2	6.4	1.8	3.5
Sub-Total	362.7	360.6	403.3	40.7	40.2	43.7
Total	892.0	897.5	923.9	100.0	100.0	100.0

FIGURE 18

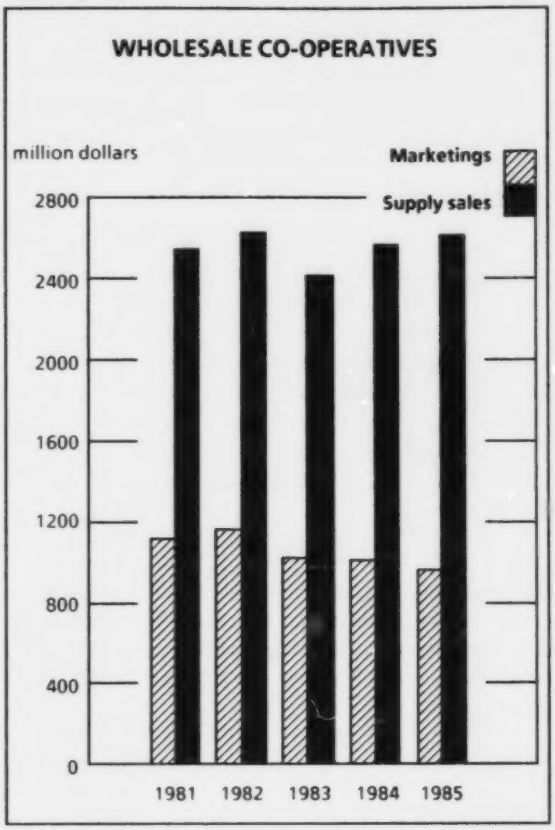
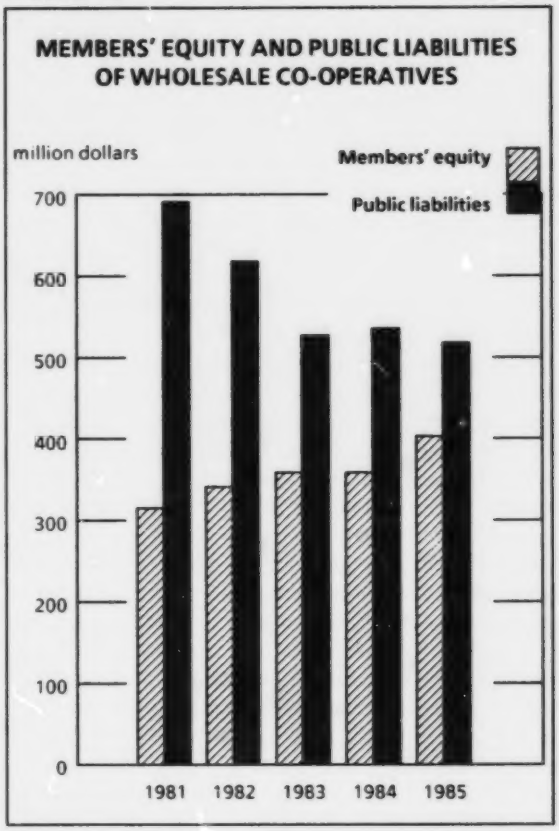


FIGURE 19



Financial ratio analysis

Ratios are presented in Appendix D relating to the financial operation and condition of co-operatives. These ratios became available starting with the 1982 statistics owing to an expansion of the Co-operatives Secretariat's computer programming system.

A set of ratios are shown on a country wide basis for marketing, the largest group, purchasing (consumer and supply) and service. The marketing and purchasing groups are similar on more ratios than not, while the service group is markedly different in many respects, and indeed some of the ratios which are relevant to the other two groups are not really applicable to the service sector.

The current ratio is usually higher, and the *accounts receivable* and *inventory to working capital* ratios are usually lower, for purchasing than for marketing, owing to the larger inventories and receivables and their volatility, and the corresponding short term debt which the marketing group has to take on. The purchasing group tends to be more stable, except for certain types such as farm machinery; their sales and purchases don't generally have the frequently wild up and down gyrations of the marketing group. Thus the purchasing group over time, tends to work down their short term debt, whereas the marketing co-ops recognize short term debt as a valuable and necessary part of their business activity.

The net result of conflicting forces in the service group has been a tendency in the past toward the rather weak level of 1:1 for the current ratio. This is because many in the group, such as rural electric, natural gas, and housing are fixed asset type operations with corresponding high long term debt and a rather weak working capital position, since excess current assets are usually used to pay off long term debt. In recent years however many of the co-operatives have reached a stage where long term debt has been whittled down and equity built up with a corresponding rise in the current ratio.

In addition the rapid rise in the housing sector, to a dominant position in the service group, aided by various subsidies and government guaranteed long term financing, has also had a beneficial effect on the current ratio. The housing co-operatives must pass stringent planning requirements to obtain their long term loans and are thus able to maintain a far healthier current ratio situation than is the case for the majority of newly formed capital intensive organizations, which are usually short of current assets because of the constant pressure to pay down long term debt whenever possible.

Considering the solvency ratios; the service sector usually has large amounts of fixed assets with correspondingly large amounts of debt, mainly long term debt. So the *debt equity, creditors equity to total assets, long term debt to capitalization* and *non current assets to owners' equity* ratios are usually high, and the complimentary ratios such as *owners' equity to assets* are thus low as compared to the other two groups. The marketing group is usually highest in *sales and service revenue to owners' equity* because of its relatively huge sales volumes. The service group on the other hand is dominated by its huge long term debt, so that both revenues and owners' equity are relatively small figures.

Net savings to sales and service revenue is the ratio probably most sensitive to current financial results. Both marketing and purchasing co-ops registered a rising profitability ratio from 1982 through 1984 but this ended in 1985 as tougher times took hold - lower grain marketings and intensified competition in retail sales. Service group net margins which have outdone those of the other two groups for the four years covered, continued on a rising trend in 1985.

Considering the efficiency and general ratios; purchasing co-ops showed a drop in gross margins and income and a corresponding decline in expenses, while in the marketing group gross margins and income rose along with expenses. In the service group it can be seen that other income, mostly housing subsidies makes up a huge portion of business revenues.

Co-operative market share

The Co-operatives Secretariat has made an attempt at estimating the share of various farm products which are marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other commodities where physical volumes are not as readily available various data were used, such as producer prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads, etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors are then applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can in turn be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

Co-operatives classified by basic function

Appendix F features a presentation whereby all co-operatives are considered as being one of two types i.e. marketing or consumer. If the good or service is produced by the members and sold through the co-operative it is considered marketing. If the good or service is supplied by the co-operative and sold to the members it is considered a consumer co-operative.

The two broad groups are broken down into sub-groups or types according to overall function.

CO-OPERATIVE MARKET SHARE ESTIMATES

	1977	1982	1984	1985
		- percent -		
Grains and oilseeds, West	81	76	74	74
Grains and oilseeds, Ontario	19	21	17	10
Fruit		17	18	21
Composite for fruit & vegetables	10			
Vegetables		9	11	12
Dairy products	51	51	57	58
Poultry	32	35	31	34
Eggs	9	3	3	3
Livestock, cattle	18	17	16	16
Livestock, hogs	11	13	15	14
Fish	10	12	9	9
Honey and maple	23	25	23	23

APPENDIX A. NUMBER BY TYPES OF MARKETING, CONSUMER AND SUPPLY CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Marketing					
Dairy	10	7	10	4	31
Fruits and Vegetables	18	7	4	10	39
Grains and Seeds	6	5	0	1	12
Livestock	14	4	2	7	27
Poultry and Eggs	3	0	3	2	8
Honey and Maple	3	0	4	0	7
Other	7	2	1	3	13
Sub-Total	61	25	24	27	137
Consumer					
Consumer	241	16	134	82	473
Direct Charge	9	3	57	24	93
Student Supplies	1	1	40	0	42
Other	1	0	0	3	4
Sub-Total	252	20	231	109	612
Supply					
Agricultural Supplies	24	19	43	9	95
Feed Mill	3	9	40	5	57
Petroleum	93	1	0	0	94
Other	8	1	5	1	15
Sub-Total	128	30	88	15	261
Mixed Marketing, Consumer & Supply	0	2	0	0	2
Total	441	77	343	151	1 012

APPENDIX B. NUMBER BY TYPES OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Artificial Insemination	7	1	0	12	20
Grazing	124	0	0	12	136
Handicraft	4	0	10	13	27
Feeders	43	0	1	0	44
Farm	18	0	0	1	19
Machinery	12	0	0	1	13
Wood-Cutting	0	0	35	5	40
Worker Production	5	1	17	5	28
Other	11	0	0	11	22
Total	224	2	63	60	349

APPENDIX C. NUMBER BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1985

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Rural Electric	224	0	0	0	224
Day Care/Nursery	116	157	9	4	286
Seed Cleaning	87	1	1	0	89
Medical	7	0	2	0	9
Transportation	18	13	17	3	51
Waterworks	35	2	20	2	59
Funeral	0	3	26	0	29
Natural Gas	80	0	0	0	80
Recreational	267	0	15	11	293
Worker Service	6	1	13	3	23
Housing	173	119	338	82	712
Communication	12	0	5	1	18
Farmers' Market	23	0	0	4	27
Others	146	5	40	12	203
Total	1 194	301	486	122	2 103

APPENDIX D. CO-OPERATIVE FINANCIAL RATIOS, 1983, 1984 AND 1985

	Purchasing[h]			Marketing			Service		
	1983	1984	1985	1983	1984	1985	1983	1984	1985
Liquidity ratios									
Current ratio[a]	1.4	1.5	1.6	1.2	1.3	1.3	1.4	1.4	1.2
Accounts receivable to working capital[b]	1.0	0.9	0.8	1.7	1.7	1.6	1.0	1.2	2.1
Inventory to working capital	2.1	1.9	1.7	3.2	2.3	2.1	N/A	N/A	N/A
Accounts payable to inventories	0.5	0.5	0.6	0.4	0.6	0.6	N/A	N/A	N/A
Days sales and service revenue in accounts receivable[c]	20.0	20.3	20.0	27.0	27.3	25.3	42.3	45.9	41.8
Solvency ratios									
Debt/equity ratio[d]	1.4	1.4	1.4	1.8	1.5	1.3	2.9	3.1	3.6
Liabilities to the public to total assets (%)	59.1	58.8	58.3	64.1	60.0	57.1	74.4	75.7	78.1
Owners' equity to total assets (%)	40.9	41.2	41.7	35.9	40.0	42.9	25.6	24.3	21.9
Long term debt to capitalization (%)[e]	34.0	34.2	35.6	20.1	19.8	19.7	71.6	73.4	75.8
Non-current assets to owners' equity (%)	112.9	111.2	110.4	94.2	92.7	98.4	343.4	370.2	401.9
Sales and service revenue to owners' equity	7.1	7.1	7.1	8.1	8.2	7.7	1.2	1.2	1.2
Profitability ratio									
Net savings to sales and service revenue	1.2	2.0	1.7	1.7	1.9	1.0	3.7	3.6	3.8
Efficiency ratios									
Inventory turnover[f]	7.1	7.1	7.6	6.2	8.3	9.0	N/A	N/A	N/A
Gross margin to sales (%)	15.9	16.3	16.2	9.4	11.4	13.0	N/A	N/A	N/A
Gross income to sales and service revenue[g]	17.8	18.3	18.0	13.6	15.7	16.4	93.4	93.2	94.6
Total expenses to sales and service revenue	17.7	17.6	17.4	12.2	14.0	15.6	112.0	116.8	122.2
General ratios									
Other income to sales and service revenue	1.3	1.3	1.2	0.3	0.3	0.2	22.3	27.1	28.6

[a] Current assets to current liabilities
[b] Working capital: current assets minus current liabilities
[c] Accounts receivable to sales and service revenue divided by 365
[d] Liabilities to the public to members' equity
[e] Long term debt to long term debt plus owners' equity
[f] Cost of goods sold to inventories
[g] Gross income includes gross margin, service revenue, patronage dividends and rebates
[h] Consumer and supply

APPENDIX E. WORKER CO-OPERATIVES

	1984	1985
Number of Associations	80	98
Membership	5 900	6 577
	- thousand dollars -	
Service Revenue	15 259	15 012
Other Income	4 326	5 121
Sub-Total	19 585	20 133
Sales of Products and Supplies		
Lumber and Pulpwood	52 825	61 627
Other	11 981	16 499
Sub-Total	64 806	78 126
Total	84 391	98 259

APPENDIX F. CO-OPERATIVES, SUMMARY BY BASIC FUNCTION[a], 1985

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter-provincial
Associations Reporting						- number -						
Marketing												
Agriculture	202	24	61	23	12	27	26	11	12	3	2	1
Fish	52	2	3	4	12	2	3	6	12	4	4	–
Forestry	40	–	–	–	–	–	35	1	3	1	–	–
Labor (worker)	58	10	–	3	–	2	31	–	12	–	–	–
Crafts	27	2	–	1	1	–	10	7	3	3	–	–
Sub-Total	379	38	64	31	25	31	105	25	42	11	6	1
Consumer												
Food	370	32	34	18	14	14	165	29	40	8	16	–
Agriculture	437	12	99	148	12	30	85	30	12	5	3	1
Housing	712	101	40	10	22	119	338	8	53	1	20	–
Service	1 279	28	419	399	78	180	134	18	7	8	4	4
Other	339	13	40	158	39	8	68	5	6	2	–	–
Sub-total	3 137	186	632	733	165	351	790	90	118	24	43	5
Total	3 516	224	696	764	190	382	895	115	160	35	49	6
Membership Reported						- number in thousands -						
Marketing												
Agriculture	343.9	7.2	75.9	97.1	34.3	21.9	21.5	1.9	2.5	0.7	–	80.5
Fish	10.6	3.5	0.2	0.5	0.7	–	0.3	1.6	1.2	0.5	2.2	–
Forestry	5.0	–	–	–	–	–	3.4	1.2	0.3	0.1	–	–
Labor (worker)	1.6	0.1	–	0.1	–	–	0.9	–	0.5	–	–	–
Crafts	2.6	1.1	–	–	0.1	–	0.7	0.4	0.1	0.2	–	–
Sub-Total	363.7	11.9	76.1	97.7	35.1	21.9	26.8	5.1	4.6	1.5	2.2	80.5
Consumer												
Food	768.8	36.7	470.4	0.1	14.2	8.1	120.0	34.4	24.1	7.6	44.3	–
Agriculture	287.2	27.5	76.0	10.0	14.9	72.7	51.8	4.6	3.6	0.8	0.5	24.6
Housing	45.7	8.4	2.6	0.6	2.4	19.1	10.1	0.5	1.5	–	0.5	–
Service	550.3	247.4	122.2	59.4	13.4	18.3	85.4	1.7	0.2	2.1	0.2	–
Other	978.2	119.6	185.3	332.0	107.3	19.7	203.1	2.7	6.1	2.6	–	–
Sub-total	2 630.2	439.6	857.0	411.1	152.2	137.9	470.4	43.9	35.5	13.1	45.5	24.6
Total	2 994.0	451.5	933.1	508.8	187.3	159.8	497.2	49.0	40.1	14.6	47.6	105.1

(continued)

APPENDIX F. CO-OPERATIVES, SUMMARY BY BASIC FUNCTION[a], 1985 (Concluded)

	Canada	B.C.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	Nfld.	Inter-provincial
Volume of Business						- million dollars -						
Marketing												
Agriculture	9 201.6	691.5	1 914.7	2 377.9	840.3	368.6	1 544.4	25.9	311.9	27.3	6.2	1 091.8
Fish	142.1	57.2	0.9	0.7	5.7	0.5	3.0	25.4	22.2	17.0	9.5	–
Forestry	68.2	–	–	–	–	–	58.7	8.3	1.2	–	–	–
Labor (worker)	30.1	6.2	–	0.8	–	0.3	21.7	–	1.1	–	–	–
Crafts	1.0	0.2	–	–	–	–	0.4	0.2	0.1	0.1	–	–
Sub-Total	9 443.0	755.1	1 915.6	2 379.4	846.0	369.4	1 628.2	59.8	337.7	44.4	15.7	1 091.8
Consumer												
Food	1 396.3	95.4	548.9	13.6	31.3	18.0	339.9	145.8	85.5	22.3	95.6	–
Agriculture	1 354.3	113.7	53.1	21.8	49.9	495.2	529.1	5.7	11.9	4.5	2.8	66.6
Housing	225.7	56.9	17.8	4.2	9.2	81.2	42.0	2.3	8.0	0.1	4.0	–
Service	363.1	102.3	109.8	25.8	7.3	21.0	36.9	0.9	8.0	0.5	0.7	50.0
Other	1 701.1	84.3	500.9	718.0	212.9	56.7	82.7	13.8	18.5	13.2	–	–
Sub-total	5 040.5	452.6	1 230.5	783.4	310.6	672.1	1 030.6	168.5	131.9	40.6	103.0	116.6
Total	14 483.5	1 207.7	3 146.1	3 162.8	1 156.6	1 041.5	2 658.8	228.3	469.6	85.0	118.7	1 208.4
Assets						- million dollars -						
Marketing												
Agriculture	2 798.7	210.7	630.5	776.3	209.8	95.2	439.6	6.9	87.5	6.7	1.0	334.6
Fish	79.8	41.9	0.2	0.2	1.2	0.1	1.2	17.2	8.0	5.4	4.3	–
Forestry	19.1	–	–	–	–	–	18.5	0.3	0.3	–	–	–
Labor (worker)	15.3	1.2	–	0.3	–	0.2	12.9	–	0.7	–	–	–
Crafts	0.4	0.1	–	–	–	–	0.2	0.1	–	0.1	–	–
Sub-Total	2 913.3	253.9	630.7	776.8	211.0	95.5	472.4	24.5	96.8	12.2	5.3	334.6
Consumer												
Food	325.1	26.6	142.8	4.9	8.0	3.6	64.6	28.4	18.8	4.2	23.1	–
Agriculture	519.5	60.0	40.9	14.9	20.7	124.5	200.7	2.2	3.2	1.3	0.7	50.0
Housing	1 268.9	359.0	96.4	23.9	44.8	440.4	223.5	11.0	47.4	–	22.4	–
Service	544.3	27.4	352.7	19.4	5.0	9.7	44.2	0.4	0.1	1.6	0.1	83.7
Other	651.6	38.7	176.4	290.9	87.8	14.5	29.0	4.6	5.9	3.9	–	–
Sub-total	3 309.4	511.7	819.2	354.0	166.3	592.7	562.0	46.6	75.4	11.0	46.3	133.7
Total	6 222.7	765.6	1 439.9	1 130.8	377.3	688.2	1 034.3	71.1	172.2	23.2	51.6	468.3

[a] A dash (–) indicates nil and a 0 indicates that the figure is less than half the unit shown.

la coopération au Canada 1985

Agriculture Canada

Canada

LA COOPÉRATION AU CANADA 1985

J.M. Sullivan

Rédaction et publication

Secrétariat aux Coopératives
Agriculture Canada
Édifice Sir John Carling
Ottawa K1A 0C5

©Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1987

Avant-propos

La présente publication contient des statistiques sur le chiffre d'affaires, les actifs et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercice financier se terminant en 1985. Les tableaux ont été préparés par la Secrétariat aux Coopératives à partir de données recueillies auprès des gouvernements provinciaux, des coopératives de gros et des coopératives locales, que l'auteur tient à remercier de leur collaboration.

Il s'agit de la 54ième édition annuelle de «La coopération au Canada».

Les coopératives se divisent en sept groupes : de vente, de consommation, d'approvisionnement, de pêcheurs, de production, de service et de gros. Les données des six premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble, puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres de ventes représentent plus du double de ceux des coopératives locales.

Le présent rapport ne tient pas compte des coopératives d'assurance et de finance (caisses de crédit). Les caisses de crédit font déjà l'objet d'un rapport de Statistique Canada.

Table des Matières

Sommaire 4
Ventes de produits 6
Ventes de consommation et d'approvisionnements 7
Structure financière 9
Évolution du mouvement coopératif au cours des cinq dernières années 11
Coopératives de pêcheurs 16
Coopératives de production 18
Coopératives de service 20
Coopératives de gros 22
Analyse financière au moyen de ratios 25
Part du marché des coopératives 26
Les coopératives selon leur fonction principale 27

Tableaux statistiques

Tableau

1. Résumé des coopératives déclarantes au Canada 4
2. Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada 7
3. Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada 9
4. Chiffre d'affaires des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada 13
5. Bilan des coopératives de commercialisation déclarantes au Canada 13
6. Chiffre d'affaires des coopératives de consommation déclarantes au Canada 14
7. Bilan des coopératives de consommation déclarantes au Canada 14
8. Chiffre d'affaires des coopératives d'approvisionnements et mixtes déclarantes au Canada 15
9. Bilan des coopératives d'approvisionnements et mixtes déclarantes au Canada 15
10. Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 17
11. Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 17
12. Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada 19
13. Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada 19
14. Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada 21
15. Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada 21
16. Ventes par les coopératives de gros au Canada 23
17. Bilan des coopératives de gros au Canada 24

Annexes

A Nombre par types des coopératives de commercialisation, de consommation et d'approvisionnements déclarantes au Canada 28
B Nombre par types de coopératives de production déclarantes au Canada 28
C Nombre par types de coopératives de services déclarantes au Canada 29
D Coopératives, ratios financiers 30
E Coopératives de travailleurs 30
F Coopératives, résumé par fonction 31

Sources des données pour les diagrammes à colonnes

Indice No. 1 Indices des prix des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003
Indice No. 2 Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004
Indice No. 3 Indices des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001
Indice No. 4 Indices des prix reçus par les pêcheurs, Pêches et océans, Revue annuelle statistique des *pêches canadiennes*

Les coopératives en 1985

Sommaire

Le chiffre d'affaires des coopératives canadiennes déclarantes à l'enquête nationale a diminué de 3 % ou de 467 millions de dollars, et ce, presque entièrement à cause du fléchissement des céréales mises en marché dans l'Ouest. L'Ontario a également subi un recul d'à peu près 2 % principalement pour la même raison à l'échelle provinciale. Au Québec, le chiffre d'affaires a grimpé de 3 % et celui des provinces de l'Atlantique, d'un bon 7 %, et ce, de manière équilibrée pour de nombreux produits.

Ce rendement des coopératives s'inscrivait en même temps que l'économie accusait des hausses de 7,5 % du produit national brut (4 % en dollars constants), de 9 % des dépenses à la consommation et de 4 % de l'indice des prix à la consommation, d'une part, ainsi que des baisses de 2 % des recettes agricoles en espèces et de 11 % du revenu agricole net réel d'autre part, ce dernier chiffre contrastant avec le gain important de l'année précédente. À la fin de l'année, le dollar canadien valait 71,5 c. U.S., en baisse de quatre cents; le taux de chômage a diminué de moins de un point pour s'établir à 10,5 %.

TABLEAU 1. RÉSUMÉ DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1985*

	Ouest	Ont.	Que.	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
			- nombre -			
Associations déclarantes						
De commercialisation	61	25	24	27	137	*148*
De consommation	252	20	231	109	612	*645*
D'approvisionnements et mixtes	128	32	88	15	263	*259*
Pêcheurs	21	2	3	26	52	*45*
Production	224	2	63	60	349	*337*
Services	1 194	301	486	122	2 103	*1 862*
Total	1 880	382	895	359	3 516	*3 316*
			- nombre en milliers -			
Sociétaires déclarés						
De commercialisation	291,7	17,3	21,4	5,1	335,5	*331,1*
De consommation	1 134,5	25,1	322,0	121,3	1 602,9	*1 565,3*
D'approvisionnements et mixtes	224,1	79,7	52,8	4,5	361,1	*338,1*
Pêcheurs	4,9	0,0	0,3	5,4	10,6	*9,9*
Production	11,2	0,3	4,7	8,0	24,1	*22,8*
Services	519,5	37,4	95,9	6,9	659,7	*627,6*
Total	2 185,8	159,8	497,2	151,2	2 994,0	*2 894,5*
			- millions de dollars -			
Chiffres d'affaires						
De commercialisation	6 864,4	306,7	1 545,9	371,2	9 088,3	*9 685,6*
De consommation	1 772,9	51,1	412,5	393,6	2 630,0	*2 583,2*
D'approvisionnements et mixtes	715,0	580,3	538,2	24,6	1 858,0	*1 883,9*
Pêcheurs	64,5	0,5	3,0	74,1	142,1	*123,7*
Production	64,5	0,7	64,7	13,6	143,5	*127,0*
Services	400,1	102,3	94,6	24,5	621,5	*547,0*
Total	9 881,5	1 041,5	2 658,8	901,6	14 483,5	*14 950,4*
			- millions de dollars -			
Actif						
De commercialisation	2 120,3	78,7	440,1	102,1	2 741,2	*2 945,3*
De consommation	620,6	11,7	90,8	88,2	811,3	*808,9*
D'approvisionnements et mixtes	304,4	147,0	203,5	7,3	662,2	*676,6*
Pêcheurs	43,5	0,1	1,2	35,0	79,8	*77,2*
Production	54,3	0,6	22,2	2,3	79,5	*77,6*
Services	1 038,8	450,1	276,5	83,3	1 848,6	*1 527,4*
Total	4 182,0	688,2	1 034,3	318,1	6 222,7	*6 112,9*

*Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres

[a] Révisé

L'actif des coopératives totalisait 6 223 millions de dollars à la fin de l'année, marquant ainsi une légère amélioration par rapport à 1984. Celui des coopératives de l'Ouest a régressé modérément, alors que les autres régions ont toutes bénéficié de fortes hausses, l'Ontario venant en tête avec un gain d'un cinquième de la valeur.

En 1985, on comptait 200 coopératives déclarantes de plus, ce qui s'explique presque exclusivement par le nombre accru des associations de services qui continuent d'afficher une tendance exceptionnelle de croissance à long terme.

Par ailleurs, les coopératives comptent maintenant 100 000 membres de plus qui se répartissent passablement bien dans tous les groupes et régions.

FIGURE 1

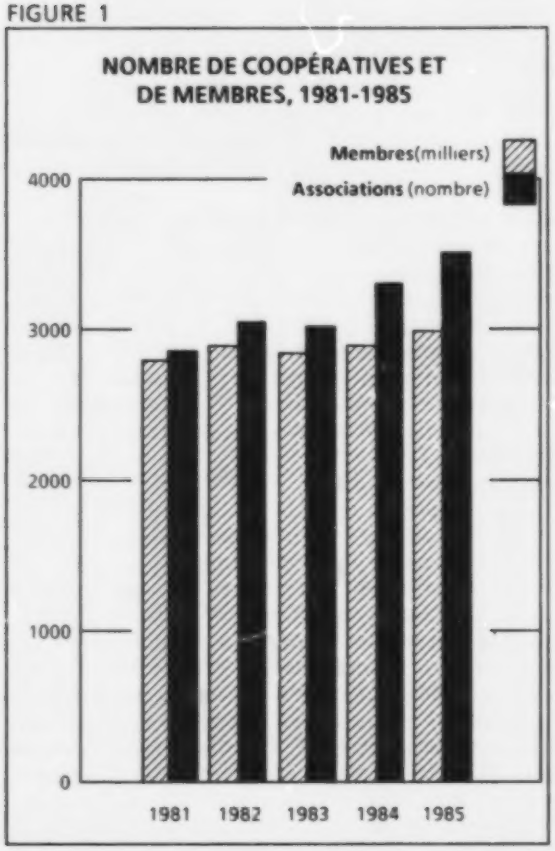
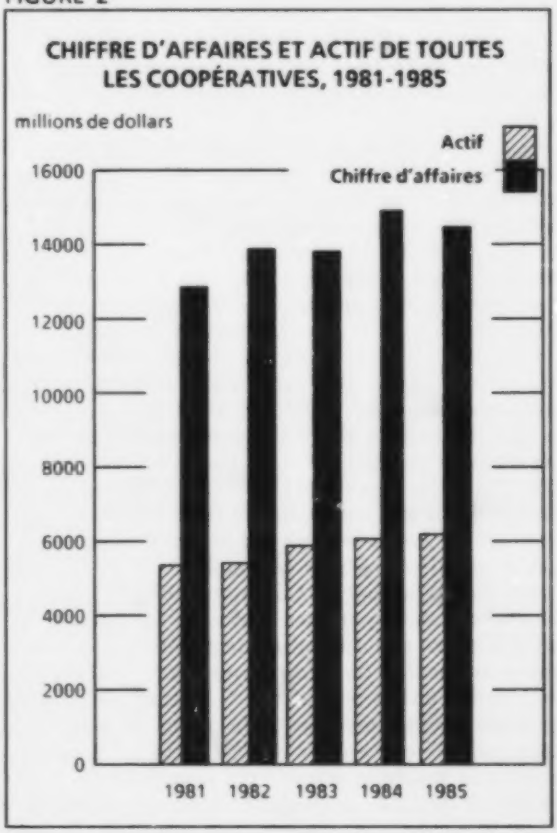


FIGURE 2



Ventes de produits

Les ventes de produits agricoles ont fléchi de 634 millions de dollars (7 %), car une grosse baisse des mises en marchés des céréales a atténué, dans une large mesure, la hausse modérée de 3 % de toutes les autres ventes de produits ensembles.

La commercialisation des *céréales* et des oléagineux a régressé de 18 % même si, pendant l'année, la demande mondiale s'est raffermie grâce surtout à l'Union soviétique. Cependant, les disponibilités mondiales ont excédé les besoins, ce qui a inévitablement fait chuter les prix. En outre, la sécheresse qui a sévi dans diverses parties des Prairies a aggravé la situation de l'offre au Canada, car en raison des pénuries, le pays n'a pu répondre à la demande pour certains types et catégories de céréales. Par ailleurs, en Ontario, les ventes de céréales ont beaucoup souffert du fléchissement des prix des céréales fourragères, les stocks mondiaux ayant atteint des niveaux sans précédent.

Les mises en marché des *oléagineux* ont ralenti pendant la période visée. Les prix ont chuté, car, bien que modérée, l'accroissement de la production mondiale a légèrement dépassé celui de la demande. Les ventes de *produits laitiers* par les coopératives ont avancé de 3 % ou de 70 millions de dollars, reflétant ainsi une demande plutôt stagnante dans l'ensemble et des prix légèrement supérieurs. En Ontario, les ventes ont diminué d'environ 10 %, à la suite de la fermeture d'une autre coopérative laitière. Le volume de *fruits* vendus n'a presque pas bougé, car la montée des prix a compensé la piètre récolte, en particulier en Colombie-Britannique, où la production de pommes surtout a dégringolé de 25 % à cause des difficultés de pollinisation. Les mises en marché de *légumes* ont à peine oscillé en regard de l'année précédente. L'Ontario a affiché la seule hausse importante du moins en pourcentage, grâce à une augmentation de 33 1/3 % de ses ventes de produits congelés et transformés. Les mises en marché de *produits avicoles* ont grimpé d'un bon 11 %, et toutes les régions y ont contribué en vue de répondre à la demande croissante qui s'est amorcée l'année précédente et s'est maintenue en 1985. Il semble que la nouvelle préférence des consommateurs pour les viandes blanches maigres au détriment des viandes rouges, préférence qu'accentuent l'essor prodigieux du secteur de la restauration rapide et l'offre quasi inépuisable de nouveaux produits, veuille se maintenir, ce dont bénéficient les aviculteurs et les transformateurs de volailles. Cependant, au cours de l'année, on a observé certains signes qui montrent que l'offre commence à excéder la demande, et de nombreuses coopératives ont subi des périodes de resserrement majeur des prix. Les coopératives québécoises ont affiché le rendement le plus impressionnant au chapitre des ventes de produits avicoles, avec une hausse de 16 %. Les mises en marché d'*oeufs* ont progressé de 12 %, malgré la stabilité de la demande à la consommation et des prix légèrement inférieurs partout au Canada.

Pour la première fois depuis de nombreuses années, le volume des mises en marché des *bovins* de boucherie a progressé, mais ce, de manière inégale au pays. On attribue principalement ce gain à l'Ouest, mais les provinces de l'Atlantique ont enregistré la plus forte hausse en pourcentage. Les mises en marché ontariennes sont demeurées stables et celles du Québec ont régressé à cause de la fermeture d'un important abattoir coopératif. Les coopératives de l'Ouest ont enregistré leur première augmentation de leurs mises en marché de bovins depuis 1979. Malheureusement, ce redressement n'annonce pas le début d'un revirement de la situation affligeante dans laquelle stagne ce secteur depuis longtemps, mais plutôt une accélération des ventes du cheptel à la suite d'une diminution des approvisionnements en fourrage d'hiver, d'une réduction des pâturages d'été touchés par la sécheresse et du maintien du resserrement du ratio coûts de production-prix pour les éleveurs-naisseurs. Les ventes coopératives de *porcs* ont pour leur part subi un recul de 16 % au cours d'une campagne de commercialisation plutôt terne. Par ailleurs, trois grosses coopératives du Québec ont cessé leurs opérations d'élevage et de transformation du porc en raison des piètres résultats obtenus sur un marché difficile. Le fait que les porcs élevés par les coopératives ne peuvent être assurés dans le cadre du régime provincial de stabilisation du revenu des éleveurs a également influé sur leur décision de se retirer de ce secteur d'activités. En effet, seuls les porcs qui appartiennent directement aux éleveurs peuvent être assurés. Dans l'Ouest, en terme de dollars, les ventes de *miel* ont baissé à cause de la récolte sans précédent et du recul des prix. Au Québec, les ventes de *produits de l'érable* ont bondi de 18 % grâce à un accroissement de la production, à l'intensification de l'entaillage pour la première fois en quatre ans, à la qualité supérieure du produit, à la faiblesse des stocks de report et à une très forte demande. Dans la catégorie «*autres*», les recettes des fleuristes et des coopératives de déshydratation de la luzerne dans l'Ouest ont dépassé légèrement (2 %) les résultats peu brillants enregistrés ailleurs. On traitera des ventes de *poisson* et de produits *forestiers* dans les parties correspondantes.

Ventes de consommation et d'approvisionnements

Le total des ventes de consommation et d'approvisionnements des coopératives a augmenté légèrement de 3 % ou de 148 millions de dollars en 1985. La région de l'Atlantique a affiché le meilleur rendement avec une hausse de 8 %.

Les coopératives de l'Ouest continuent de subir le ralentissement économique et les ventes de *consommation* ont à peine avancé de 2 %, alors que dans les autres régions, elles ont progressé d'un bon 9 %. La dégringolade observée tant dans le secteur agricole que dans celui des ressources et son incidence sur les dépenses à la consommation continuent de miner insidieusement l'économie de l'Ouest. En même temps, la concurrence féroce que le secteur privé livre aux coopératives en poursuivant son programme d'expansion des supermarchés et la guerre des prix qui en découle n'ont montré aucun signe d'affaiblissement au cours de l'année. Les ventes de vêtements et de textiles d'une part et de quincaillerie d'autre part en ont particulièrement souffert dans cette région. Par ailleurs, l'essor

TABLEAU 2. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
			- millions de dollars -			
Ventes de produits						
Céréales	3 396,8	81,6	0,0	0,3	3 478,7	*4 223,5*
Oléagineux	836,4	41,7	0,0	0,0	878,0	*894,6*
Fruits	103,9	10,7	1,2	8,5	124,3	*122,5*
Légumes	88,0	9,7	13,8	2,9	114,4	*112,7*
Produits laitiers	808,2	143,4	1 270,5	203,4	2 425,6	*2 356,4*
Volaille	180,2	0,0	96,1	23,2	299,4	*270,2*
Oeufs	5,4	2,6	0,0	12,5	20,6	*18,4*
Bestiaux : Boeufs et moutons	390,1	13,0	12,3	8,2	423,6	*407,8*
Bestiaux : Porcs	19,7	17,6	27,1	45,0	109,4	*130,4*
Poissons	60,3	0,5	2,7	61,0	124,5	*108,6*
Produits forestiers	0,0	0,5	53,2	9,1	62,8	*53,4*
Miel et produits d'érable	15,6	0,0	15,1	0,0	30,7	*28,6*
Divers	33,2	12,9	6,0	1,1	53,2	*52,2*
Sous-total	5 937,9	334,2	1 496,0	375,2	8 145,3	*8 779,4*
Ventes d'approvisionnements						
Denrées alimentaires	974,7	67,2	343,5	329,5	1 714,8	*1 619,1*
Mercerie et quincaillerie	209,6	26,0	25,1	36,2	296,9	*308,2*
Autre consommation	72,8	14,0	33,0	2,9	122,6	*109,8*
Total (consommation)	1 257,0	107,1	401,6	368,5	2 134,2	*2 037,1*
Aliments du bétail	166,0	120,5	313,2	39,3	639,0	*675,1*
Engrais et produits chimiques	525,2	125,6	27,3	7,1	685,2	*641,3*
Semences	54,1	15,4	3,4	2,1	75,0	*81,4*
Matériel agricole	120,9	46,9	70,6	6,7	245,1	*215,2*
Total (agriculture)	866,1	308,4	414,6	55,1	1 644,2	*1 613,0*
Machines, véhicules et pièces	108,5	3,5	49,8	4,2	166,0	*168,4*
Produits pétroliers	724,3	148,9	140,6	49,7	1 063,5	*1 030,4*
Matériaux de construction	156,5	18,6	15,5	8,0	196,6	*211,4*
Divers	7,0	1,1	4,1	2,5	14,7	*12,5*
Sous-total	3 119,3	587,6	1 026,2	488,1	5 221,2	*5 072,7*
Ventes totales	9 057,2	921,8	2 524,2	863,4	13 368,6	*13 852,1*
Revenu des services	692,1	75,8	78,1	18,0	864,1	*874,3*
Autres revenus	132,2	43,8	56,5	20,2	252,8	*224,0*
Total	9 881,5	1 041,5	2 658,8	901,6	14 485,5	*14 950,4*
Total de l'année précédente	*10 454,7*	*1 085,5*	*2 588,3*	*842,0*	*14 950,4*	

[a] Révisé

des magasins de spécialités libre-service et de rabais ont entraîné une baisse des ventes de textiles et vêtements de nombreuses coopératives ces dernières années. Les ventes de quincaillerie ont ralenti parce que de nombreux articles sont des biens durables et coûtent très cher; les consommateurs qui ont plus de difficultés à boucler leur budget sont donc plus enclins à en reporter l'achat.

Les ventes d'*agrofournitures* ont grimpé de 31 millions de dollars (2 %); en effet, les gains intéressants tirés des ventes d'engrais, de produits chimiques et de matériel agricole dans tout le Canada ont compensé généralement la baisse des ventes des aliments pour animaux au centre du Canada et le recul des ventes de semences dans la plupart des régions. Dans l'Est, les prix des aliments pour *bestiaux* ont chuté à cause des récoltes sans précédent et de la faiblesse des prix mondiaux, alors que dans l'Ouest, comme les disponibilités ont été restreintes à cause de la sécheresse, les prix ont grimpé. Cependant, dans la région de l'Atlantique, les coopératives ont augmenté leurs ventes de 5 %, malgré des prix inférieurs et la stabilité relative de la demande. Les ventes d'*engrais* et de *produits chimiques* ont progressé de 7 % sur un marché passablement concurrentiel, car la production mondiale continue d'excéder la demande. Malgré le recul des mises en marché des produits agricoles, les ventes d'*agrofournitures* ont bondi de 14 % et toutes les régions y ont contribué. Ce redressement s'explique vraisemblablement par le pouvoir d'achat accru des agriculteurs à la suite de l'importante hausse du revenu agricole net l'année précédente.

Les ventes de *machines agricoles* n'ont régressé que de 1,5 %; malheureusement, ce secteur subit un recul pour une quatrième année consécutive. La *Canadian Co-operative Implements Limited*, le plus gros fournisseur de machines agricoles aux membres des coopératives de l'Ouest, éprouvait de grosses difficultés financières ces dernières années; elle a donc cédé ses opérations de fabrication à *Vicon Inc.*, une entreprise hollandaise dont le siège social se trouve à Cambridge (Ontario). Fondée en 1940, la coopérative continuera ses activités dans ses 52 succursales de détail, à titre de distributeur de *Vicon*. (On espère que l'entreprise pourra ainsi assainir sa situation financière et redevenir rentable). Les ventes de *pétrole* ont progressé de

FIGURE 3

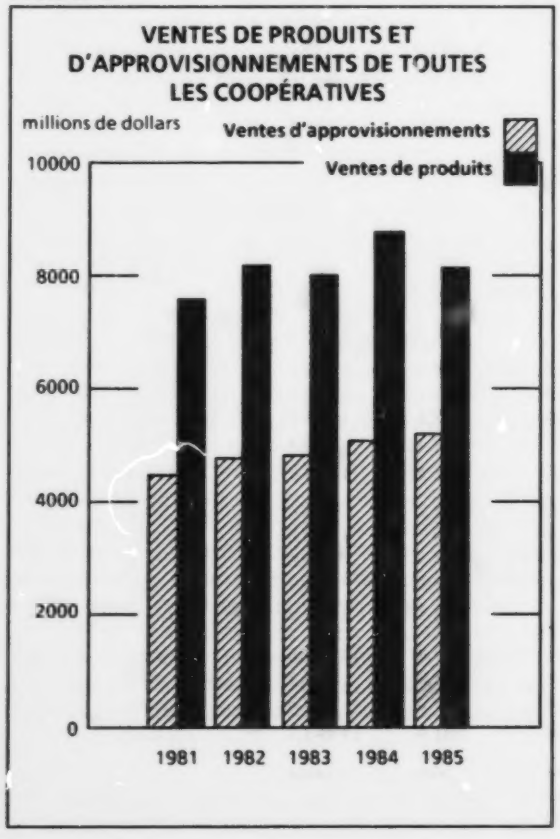
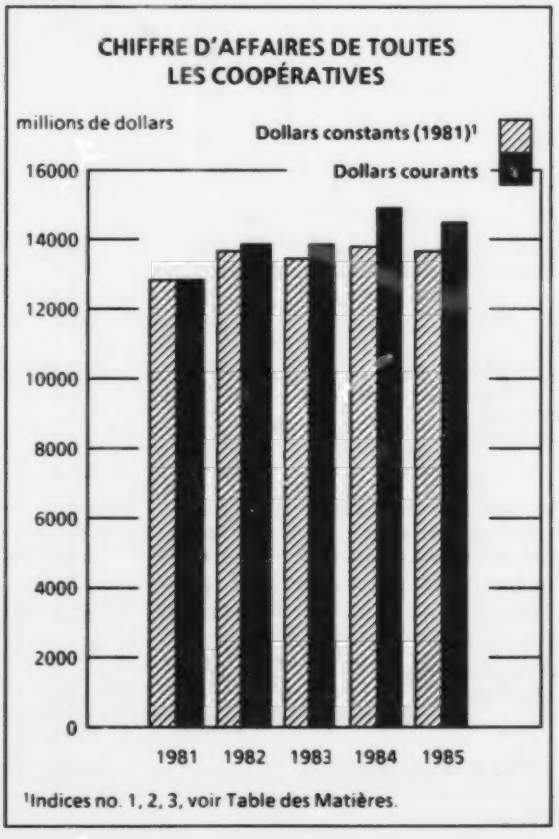


FIGURE 4



3 %, car le scénario de l'année dernière se poursuit : offre excédentaire, concurrence féroce et guerres des prix. Au chapitre des ventes de *matériaux de construction*, on a observé des résultats mitigés dont le profil ressemble à ceux des trois dernières années. Dans l'ensemble, la persistance du marasme économique dans l'Ouest assombrit la progression des ventes dans l'Est.

Structure financière

A la fin de 1985, l'actif total des coopératives avait à peine avancé de 110 millions de dollars, soit moins de 2 %. Cependant, on observe deux principaux revirements sous-jacents qui ont considérablement compensé ce faible gain. D'une part l'actif des coopératives commerciales de l'Ouest a diminué de plus de 200 millions de dollars à cause de la diminution des stocks de céréales et des comptes-débiteurs pour une deuxième année, au moment où la situation se détériorait tant sur le plan de la commercialisation que de la production. D'autre part, les associations de services ont vu encore leur actif bondir littéralement de plus de 300 millions de dollars ou de 21 %. Ces dernières années, la part du lion est allée aux coopératives de logement. L'actif des associations de consommation et d'approvisionnements n'a pour ainsi dire pas varié, ce qui peut s'expliquer par le rendement commercial relativement modéré de ces entreprises.

Sur le plan du passif du bilan, le tableau financier s'est quelque peu embelli. Le recul de la dette à court terme correspondant à celui des comptes-débiteurs et des stocks s'est traduit par l'accroissement du ratio courant de 1,3 à 1,4. Si la dette à long terme a gonflé de 290 millions de dollars, elle le doit à une hausse de 343 millions de dollars des immobilisations et de l'équipement, dont la grande partie va aux coopératives de loge-ment sous forme de prêts hypothécaires garantis par le gouvernement fédéral. L'avoir des membres a progressé de même que le passif dû au public et s'est maintenu à 36 % des actifs totaux.

TABLEAU 3. BILAN DE TOUTES LES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente
			- millions de dollars -			
Actif						
En caisse et équivalents	113,0	24,7	66,9	13,6	218,2	*248,1*
Comptes à recevoir	677,8	74,8	179,0	36,5	968,1	*1 054,2*
Inventaires	1 055,5	83,4	181,9	51,6	1 372,3	*1 530,0*
Autres, court terme	51,8	4,6	15,9	5,2	77,5	*70,6*
Total actif disponible	1 898,1	187,5	443,7	106,9	2 636,2	*2 902,9*
Placements	437,1	13,8	58,3	23,9	533,1	*507,5*
Propriété, équipement	1 819,7	480,3	501,3	184,0	2 985,3	*2 642,5*
Autres actifs	27,1	6,5	31,1	3,3	68,0	*60,1*
Total	4 182,0	688,2	1 034,3	318,1	6 222,7	*6 112,9*
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	788,6	30,2	92,1	30,9	941,7	*1 182,6*
Comptes payables	576,6	64,4	173,1	46,6	860,8	*865,5*
Autres, court terme	92,1	13,5	12,6	4,2	122,3	*114,4*
Total du passif exigible	1 457,3	108,0	277,7	81,7	1 924,8	*2 162,5*
Emprunts, long terme	977,4	472,8	367,3	125,1	1 942,7	*1 652,8*
Crédits différés	61,6	13,0	31,8	3,6	109,9	*88,9*
Sous-total	2 496,3	593,8	676,8	210,4	3 977,4	*3 904,2*
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	419,7	20,3	12,5	20,3	472,8	*469,3*
Capital social	673,0	12,8	167,3	47,7	900,9	*843,3*
Réserves	482,1	39,0	141,2	29,9	692,2	*681,2*
Surplus	110,9	22,3	36,5	9,8	179,5	*214,9*
Sous-total	1 685,7	94,4	357,6	107,7	2 245,3	*2 208,7*
Total	4 182,0	688,2	1 034,3	318,1	6 222,7	*6 112,9*
Total de l'année précédente	*4 273,2*	*576,8*	*968,1*	*294,7*	*6 112,9*	

FIGURE 5

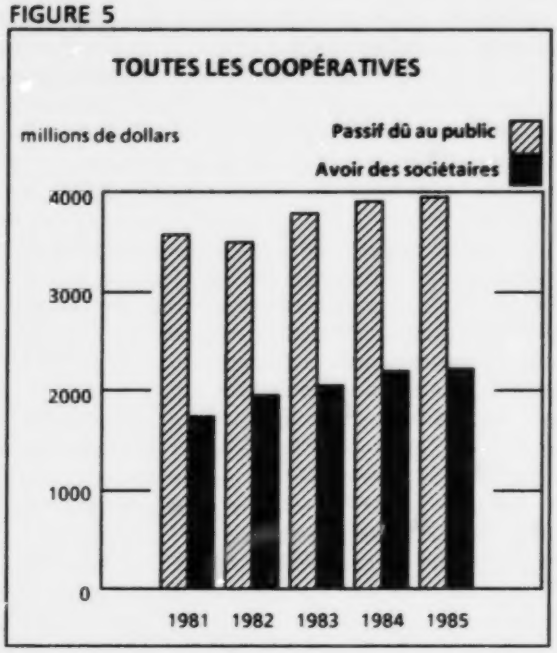


FIGURE 6

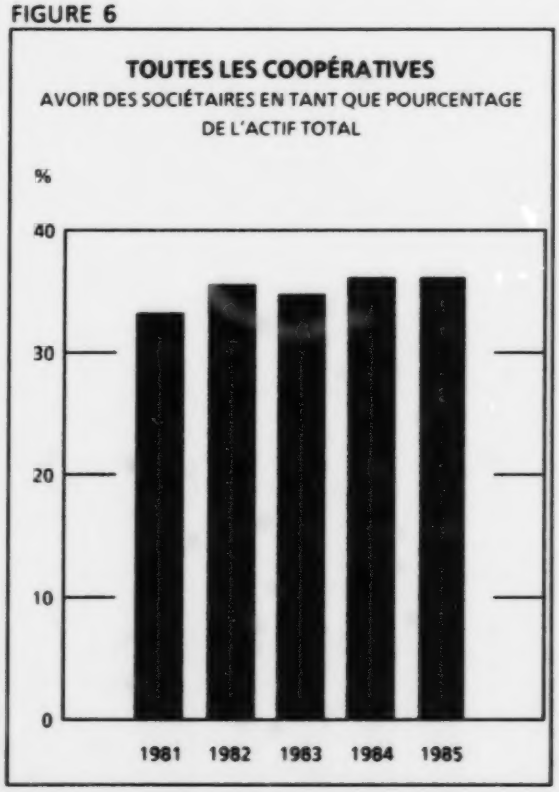


FIGURE 7

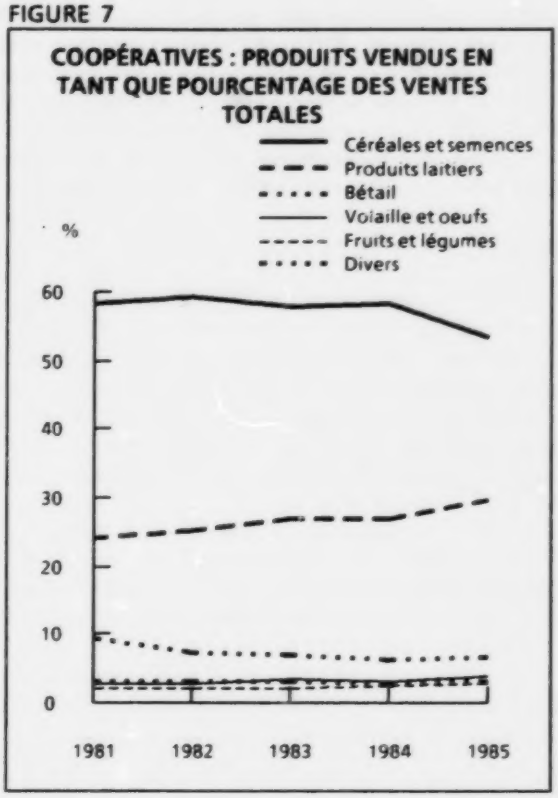


FIGURE 8

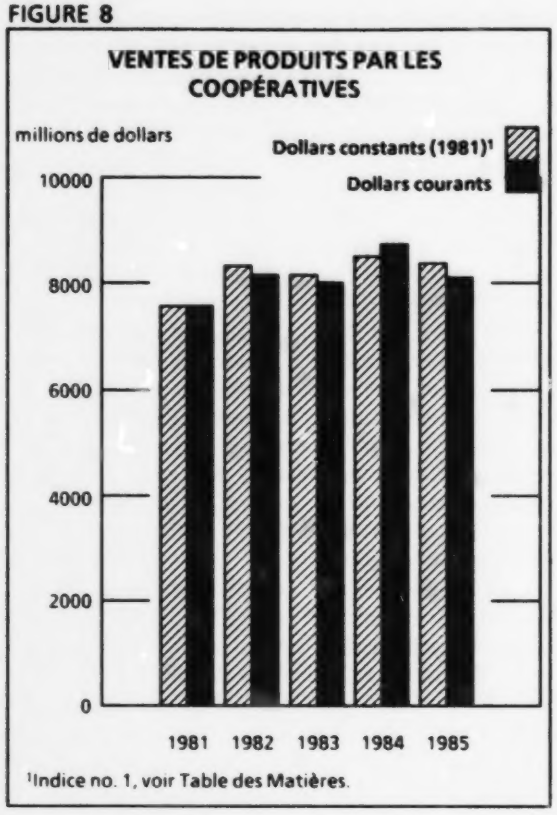
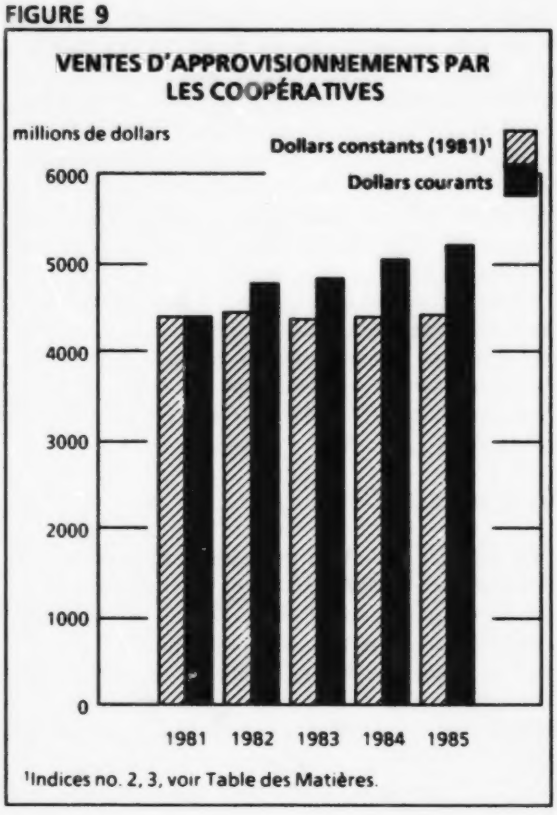


FIGURE 9



Évolution du mouvement coopératif au cours des cinq dernières années

Nombre d'organismes et de membres

Le nombre total de membres s'est accru de 3,4 % en 1985, soit presque le double de l'augmentation de 1,8 % (chiffre rajusté) en 1984. Cette augmentation est la deuxième en importance en cinq ans et hausse de 1,7 % la moyenne calculée sur cette période. La moyenne quinquennale n'avait pas augmenté depuis près de dix ans.

Le nombre d'associations s'est accru de 6 % seulement, chiffre pourtant respectable puisque l'importante augmentation de l'an dernier était attribuable à l'inclusion, pour la première fois, des coopératives récréatives dans ces données. La moyenne sur cinq ans a maintenu sa tendance à la hausse; en effet, elle a augmenté de 0,7 % pour passer à 5,7 %.

Afin de déterminer la valeur en dollars constants utilisée dans les données, on a retenu 1981 comme année de base, ce qui correspond aux données actuelles de Statistique Canada.

Chiffre d'affaires

Plusieurs facteurs expliquent qu'on n'ait pu atteindre le chiffre d'affaires global prévu de 15 milliards de dollars. Citons en exemple la valeur relativement peu élevée des céréales mis en marché par rapport aux années précédentes et les premières prévisions pour 1986 et 1987, qui laissent entrevoir une autre chute de la valeur de ces produits. Ces facteurs, aboutissant à un recul de 3 % du chiffre d'affaires, soulignent les fluctuations importantes qu'accuse ce critère financier. Au cours des cinq dernières années, les variations annuelles, qui vont d'une hausse de 16 % au déclin de 3 % enregistré cette année, donnent lieu à une variation annuelle moyenne de 5,8 %, soit un peu plus de la moitié de la moyenne annuelle pour la période allant de 1980 à 1984. En dollars constants, la situation était à peu près semblable; la moyenne de cinq ans a connu une hausse de 2,8 % par rapport à 5,4 % pour la période allant de 1980 à 1984.

Quant au chiffre des ventes, les progrès réalisés en 1984 ont été presque entièrement annulés, ce qui a fait chuter la valeur en dollars courants en-deçà du niveau atteint en 1982. En outre, la moyenne de cinq ans a baissé pour s'établir à 4,6 % par année, ce qui constitue un recul assez important si l'on songe à la moyenne annuelle de 11,5 % enregistrée de 1980 à 1984.

Les ventes de produits et d'approvisionnements ont augmenté de 2,9 % pendant l'année, soit un chiffre assez faible par rapport aux dernières années; la moyenne de cinq ans a donc reculé de 9,8 % à 7,1 %. En dollars constants, la moyenne quinquennale de ces ventes a augmenté de 1,1 %, soit 1 % de moins que l'an dernier; cette augmentation est également la plus faible de toutes celles qui ont été enregistrées pendant les périodes à l'étude.

La tendance est à la baisse, ce qui correspond aux premières prévisions de 1986 pour la vente de produits. Les coopératives devront accroître considérablement les ventes d'approvisionnements si elles veulent maintenir leur chiffre d'affaires global.

Analyse financière

En comparaison des premières études de la présente décennie, l'année 1985 correspond à une période relativement stable pour les finances de l'ensemble du secteur, malgré de grandes fluctuations pour certains types précis de coopératives. On explique plus loin dans le texte pourquoi ces fluctuations ont malgré tout stabilisé la situation financière globale des coopératives, mais il reste qu'elles ont entraîné le recul des moyennes quinquennales. Le passif dû au public s'est accru de 1,9 %, ce qui a fait reculer la moyenne quinquennale à 10 %, soit une baisse de 2 %. Quant à l'avoir des membres, il a augmenté de 1,6 %, ce qui a fait reculer la moyenne quinquennale à 7,4 % par rapport à la moyenne de 9,6 % pour la période allant de 1980 à 1984. Depuis deux ans, l'augmentation annuelle du passif dû au public s'est maintenu à 2 % ou moins.

L'avoir des membres, exprimé en pourcentage de l'actif est resté à 36,1 % pendant l'année, soit le niveau le plus élevé pour la période de cinq ans à l'étude, malgré la faible augmentation de l'avoir des membres pendant l'année; cette absence de changement s'explique par le fait que la faible augmentation du passif dû au public et l'augmentation de l'avoir des membres s'équilibrent.

Le principal élément positif au tableau est la relation entre l'actif et le chiffre d'affaires, ce dernier ayant accusé la hausse la plus importante des dix dernières années pour passer à 43 %. En outre, la moyenne quinquennale s'est appréciée de 1 % pour s'établir à 41,5 %.

FIGURE 10

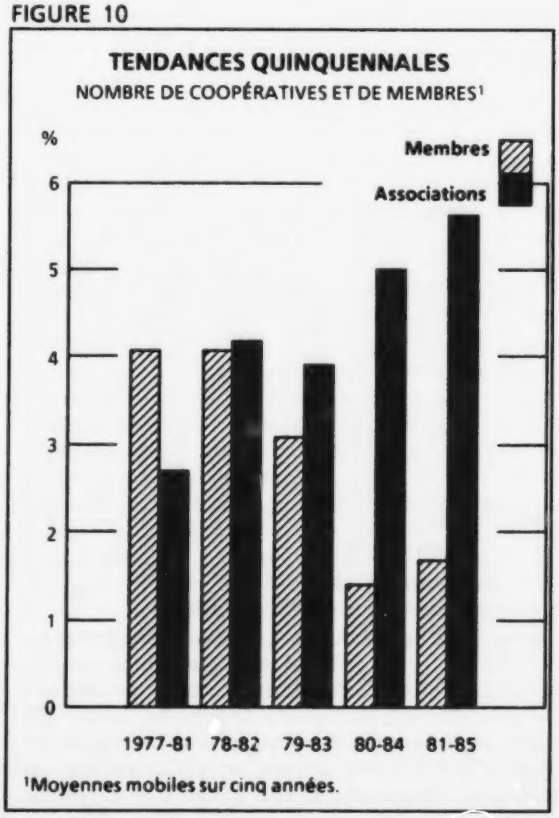


FIGURE 11

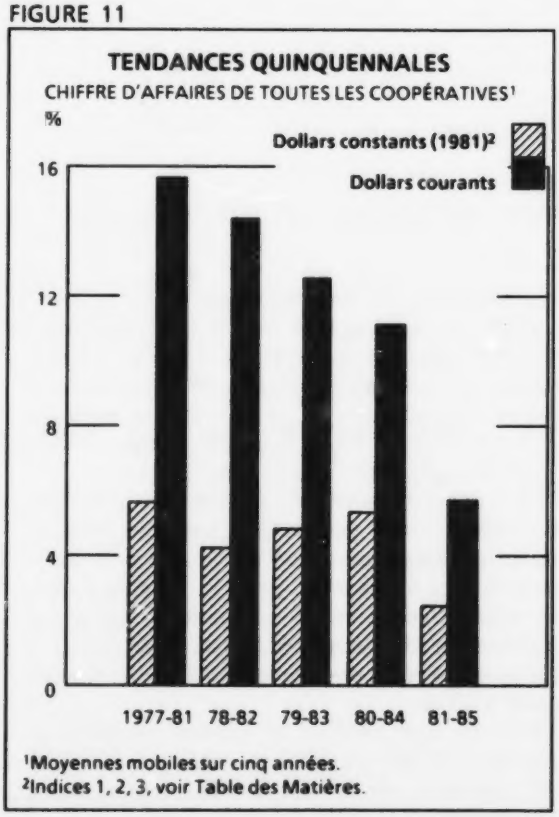


TABLEAU 4. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE COMMERCIALISATION DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes de produits					
Céréales	3 392,6	13,8	0,0	0,1	3 406,5
Oléagineux	836,0	19,7	0,0	0,0	855,7
Fruits	78,1	10,7	1,0	8,5	98,3
Légumes	87,8	9,7	5,8	2,1	105,3
Produits laitiers	807,5	143,4	1 270,3	203,4	2 424,6
Volaille	180,2	0,0	95,9	23,2	299,2
Oeufs	5,4	2,6	0,0	12,5	20,6
Bestiaux : Boeufs et moutons	343,7	11,2	9,5	8,2	372,6
Bestiaux : Porcs	18,6	17,6	10,9	37,5	84,7
Poissons	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Produits forestiers	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Miel et produits d'érable	15,6	0,0	14,5	0,0	30,2
Divers	31,1	12,9	0,0	0,0	43,9
Sous-total	5 796,5	241,7	1 407,9	295,6	7 741,7
Ventes d'approvisionnements					
Total consommation	89,9	34,0	5,5	36,2	165,6
Total agriculture	610,9	18,3	69,7	23,4	722,4
Autre	9,5	5,9	54,7	13,7	83,8
Sous-total	710,4	58,1	129,9	73,3	971,8
Ventes totales	6 506,9	299,8	1 537,9	368,9	8 713,5
Revenu des services	343,5	5,7	1,2	0,9	351,3
Autres revenus	13,9	1,2	6,8	1,5	23,5
Total	**6 864,4**	**306,7**	**1 545,9**	**371,2**	**9 088,3**
Total de l'année précédente	*7 531,1*	*300,8*	*1 500,5*	*352,8*	*9 685,6*

TABLEAU 5. BILAN DES COOPÉRATIVES DE COMMERCIALISATION DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	37,9	3,5	25,1	3,6	70,0
Comptes à recevoir	497,0	20,4	89,2	23,1	629,6
Inventaires	709,2	25,3	92,2	20,9	847,6
Autres, court terme	27,0	1,2	7,1	0,9	36,2
Total actif disponible	1 271,0	50,4	213,5	48,4	1 583,4
Placements	118,0	1,0	16,7	3,4	139,1
Propriété, équipement	716,3	21,8	181,7	47,8	967,6
Autres actifs	15,0	5,5	28,2	2,4	51,2
Total	2 120,3	78,7	440,1	102,1	2 741,2
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	558,1	10,7	32,1	12,5	613,4
Comptes payables	377,1	24,9	101,0	22,2	525,1
Autres, court terme	45,7	1,3	1,6	1,5	50,1
Total du passif exigible	980,8	36,9	134,7	36,2	1 188,5
Emprunts, long terme	177,6	9,1	105,8	21,2	313,7
Crédits différés	40,4	1,4	18,9	1,2	61,9
Sous-total	1 198,8	47,5	259,3	58,6	1 564,2
Avoir des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	337,5	3,5	5,4	10,7	357,2
Capital social	311,2	6,7	116,5	15,2	449,6
Réserves	197,2	15,0	41,6	13,5	267,2
Surplus	75,6	6,0	17,3	4,0	103,1
Sous-total	921,5	31,2	180,8	43,5	1 177,1
Total	**2 120,3**	**78,7**	**440,1**	**102,1**	**2 741,2**
Total de l'année précédente	*2 342,9*	*80,2*	*418,5*	*103,6*	*2 945,3*

TABLEAU 6. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE CONSOMMATION DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes de consommation					
Denrées alimentaires	858,9	27,0	330,5	288,6	1 505,1
Mercerie et quincaillerie	185,8	3,9	18,7	31,1	239,4
Autre consommation	72,3	6,0	32,9	2,8	114,0
Total (consommation)	1 117,0	37,0	382,0	322,5	1 858,5
Ventes d'approvisionnements					
Total agriculture	94,9	3,4	8,9	14,0	121,2
Produits pétroliers	377,5	6,4	4,6	35,7	424,2
Matériaux de construction	117,5	0,6	5,4	6,8	130,3
Divers	14,9	0,0	0,0	0,2	15,1
Sous-total	1 721,9	47,4	400,9	379,2	2 549,4
Ventes de produits	1,1	2,3	2,4	0,8	6,6
Ventes totales	1 722,9	49,7	403,3	380,0	2 555,9
Revenu des services	9,4	1,1	3,5	6,1	20,1
Autres revenus	40,6	0,3	5,7	7,5	54,0
Total	**1 772,9**	**51,1**	**412,5**	**393,6**	**2 630,0**
Total de l'année précédente	*1 795,5*	*53,4*	*370,7*	*363,6*	*2 583,2*

TABLEAU 7. BILAN DES COOPÉRATIVES DE CONSOMMATION DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	13,2	0,8	11,6	5,3	30,8
Comptes à recevoir	50,4	1,7	9,6	4,8	66,6
Inventaires	183,5	4,7	30,2	24,8	243,2
Autres, court terme	12,3	0,1	1,5	3,0	16,9
Total actif disponible	259,4	7,4	53,0	37,9	357,6
Placements	139,6	1,1	5,0	11,9	157,5
Propriété, équipement	221,1	3,2	31,9	38,4	294,7
Autres actifs	0,6	0,0	0,9	0,0	1,5
Total	620,6	11,7	90,8	88,2	811,3
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	75,0	1,4	8,0	9,4	93,8
Comptes payables	100,6	2,5	22,2	17,9	143,2
Autres, court terme	21,0	0,1	1,4	1,6	24,1
Total du passif exigible	196,6	4,0	31,6	28,8	261,1
Emprunts, long terme	144,3	1,0	20,6	18,8	184,7
Crédits différés	0,4	0,0	0,5	0,3	1,2
Sous-total	341,3	5,0	52,7	47,9	446,9
Avoir des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	37,2	1,2	0,9	3,6	43,0
Capital social	181,6	1,2	13,7	24,4	220,8
Réserves	38,1	2,0	21,0	7,4	68,5
Surplus	22,4	2,3	2,5	4,9	32,0
Sous-total	279,3	6,7	38,1	40,2	364,3
Total	**620,6**	**11,7**	**90,8**	**88,2**	**811,3**
Total de l'année précédente	*632,7*	*12,4*	*83,8*	*80,0*	*608,9*

TABLEAU 8. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES D'APPROVISIONNEMENTS ET MIXTES DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes d'approvisionnements					
Total (consommation)	44,2	36,2	13,9	4,3	98,6
Aliments du bétail	66,8	115,4	268,0	13,0	463,1
Engrais et produits chimiques	42,7	115,5	18,6	1,1	177,8
Semences	2,1	14,7	2,8	1,6	21,2
Matériel agricole	44,5	41,1	46,6	1,7	133,9
Total (agriculture)	156,0	286,7	335,9	17,4	796,0
Machine, véhicules et pièces	85,8	3,5	27,5	0,0	116,9
Produits pétroliers	344,8	135,1	99,0	1,9	580,7
Matériaux de construction	38,4	18,0	7,1	0,1	63,6
Divers	0,1	0,9	0,1	0,0	1,0
Sous-total	669,3	480,2	483,6	23,7	1 656,9
Ventes de produits	27,6	89,8	29,3	0,2	147,0
Ventes totales	697,0	570,0	512,9	23,9	1 803,9
Revenu des services	1,5	6,8	17 2	0,2	25,8
Autres revenus	16,5	3,4	8,0	0,4	28,4
Total	**715,0**	**580,3**	**538,2**	**24,6**	**1 858,0**
Total de l'année précédente	*657,6*	*634,9*	*567,2*	*24,1*	*1 883,9*

TABLEAU 9. BILAN DES COOPÉRATIVES D'APPROVISIONNEMENTS ET MIXTES DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	3,9	4,7	5,6	0,4	14,6
Comptes à recevoir	67,2	43,7	64,1	2,0	177,0
Inventaires	124,7	53,1	54,2	1,8	233,8
Autres, court terme	7,5	0,8	3,6	0,1	12,0
Total actif disponible	203,3	102,2	127,6	4,3	437,4
Placements	42,9	3,9	24,4	1,5	72,7
Propriété, équipement	51,5	40,6	50,8	1,5	144,3
Autres actifs	6,7	0,3	0,8	0,0	7,8
Total	304,4	147,0	203,5	7,3	662,2
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	56,6	15,4	42,4	1,1	115,5
Comptes payables	55,8	28,7	38,6	1,7	124,7
Autres, court terme	6,7	5,0	3,6	0,1	15,3
Total du passif exigible	119,1	49,0	84,5	2,9	255,5
Emprunts, long terme	61,9	59,1	30,9	1,0	152,8
Crédits différés	0,4	3,3	3,7	0,2	7,5
Sous-total	181,3	111,4	119,1	4,0	415,8
Avoir des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	32,4	12,3	3,8	0,3	48,9
Capital social	66,7	3,6	25,0	1,6	97,0
Réserves	32,3	12,8	49,5	0,7	95,3
Surplus	-8,3	6,9	6,1	0,6	5,2
Sous-total	123,1	35,6	84,4	3,3	243,4
Total	**304,4**	**147,0**	**203,5**	**7,3**	**662,2**
Total de l'année précédente	*314,9*	*151,2*	*203,4*	*7,0*	*676,6*

Coopératives de pêcheurs

Les coopératives de pêcheurs ont considérablement augmenté leur chiffre d'affaires (15 % ou 18 millions de dollars) en 1985. L'Ouest a affiché le gain le plus important soit 12 millions de dollars ou 23 %, alors que l'autre grande région productrice, celle de l'Atlantique, gonflait son chiffre d'affaires de 6 millions de dollars ou de 9 %. Le Québec a subi un léger recul, mais l'Ontario, qui n'avait presque pas vendu l'année dernière, affichait, en pourcentage, un gain important, grâce à une nouvelle association déclarante qui a présenté son bilan pour la première fois cette année.

Les coopératives de pêcheurs de l'intérieur, qui sont relativement petites dans les Prairies, ont connu une très bonne année, leur chiffre d'affaires ayant grimpé d'environ 49 %, alors que la valeur globale des prises de poissons d'eau douce est demeurée inchangée. En Colombie-Britannique, la production n'a pas varié, mais les prix ont progressé, en particulier pour le saumon, et le rendement commercial des coopératives s'est accru d'un cinquième. La région de l'Atlantique a connu des résultats mitigés, en particulier parce que certaines coopératives ont fait le gros de leurs affaires en 1984 (année finissant au début de 1985), alors que les prises étaient en baisse; les autres résultats ont été calculés pour 1985, quand les prises étaient en hausse et les prix, légèrement supérieurs. Les pêcheurs côtiers de la région de l'Atlantique ont connu une bonne année en 1985; la plupart sont de petits exploitants et ils ont eu la vie dure ces dernières années. Les prises de homards, de pétoncles et de goberges, toutes des espèces côtières, ont grimpé de 13 à 30 % par rapport à l'année précédente. En 1985, les prises totales au Canada et les exportations ont atteint un point culminant en cinq ans, augmentant de 22 et de 16 % respectivement.

FIGURE 12

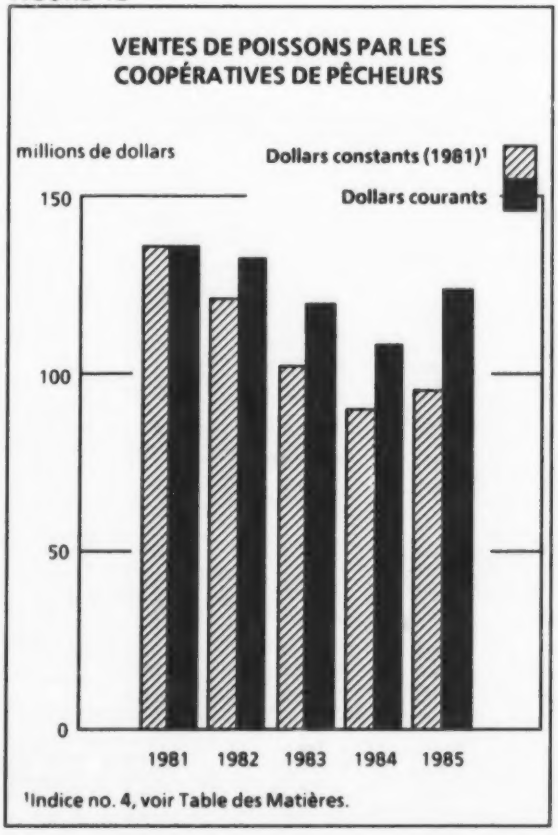


FIGURE 13

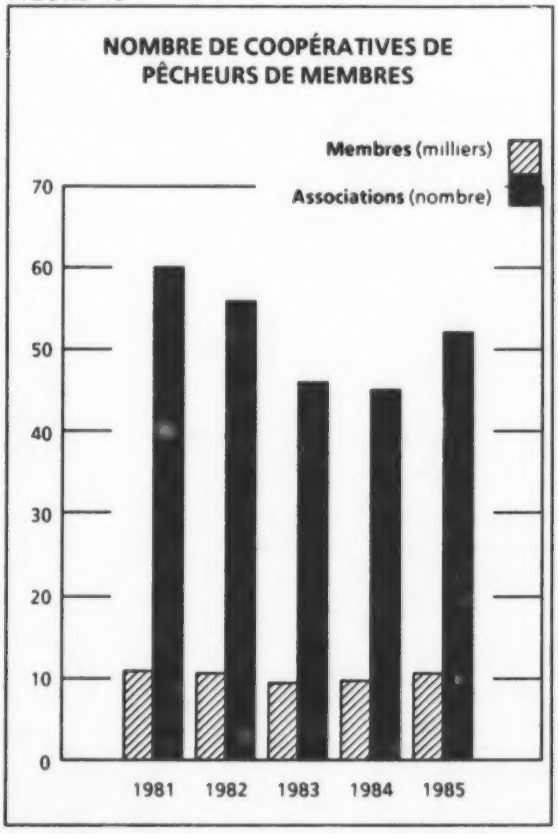


TABLEAU 10. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente
			- milliers de dollars -			
Ventes de produits et d'approvisionnements						
Poissons	60 312,4	478,6	2 728,6	60 983,7	124 503,4	*108 313,2*
Aliments	161,2	0,0	0,0	3 677,8	3 839,0	*3 156,0*
Divers	3 652,3	0,9	184,5	7 932,2	11 769,9	*10 165,7*
Ventes totales	64 125,9	479,5	2 913,1	72 593,6	140 112,2	*121 635,0*
Revenu des services	162,4	0,0	12,0	367,8	542,3	*499,0*
Autres revenus	257,1	0,5	66,6	1 130,0	1 454,2	*1 551,1*
Total	**64 545,4**	**480,0**	**2 991,7**	**74 091,5**	**142 108,6**	*123 685,0*
Total de l'année précédente	*52 648,3*	*60,6*	*3 112,6*	*67 863,5*	*123 685,0*	

TABLEAU 11. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1983 À 1985

	1983	1984	1985	1983	1984	1985
		- milliers de dollars -			- pourcentages -	
Actif						
En caisse et équivalents	4 930,6	3 322,6	3 366,3	6,5	4,3	4,2
Comptes à recevoir	8 340,4	10 063,1	14 316,4	11,0	13,0	17,9
Inventaires	28 836,3	29 602,0	25 362,0	38,2	38,4	31,8
Autres, court terme	1 039,6	731,8	1 176,0	1,4	0,9	1,5
Total actif disponible	43 146,9	43 719,6	44 220,7	57,1	56,7	55,4
Placements	5 923,9	5 146,9	7 254,2	7,8	6,7	9,1
Propriété, équipement	26 263,3	27 975,2	27 867,1	34,8	36,3	34,9
Autres actifs	242,9	315,9	492,8	0,3	0,4	0,6
Total	75 577,1	77 157,5	79 834,7	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	23 308,3	25 238,5	27 134,7	30,8	32,7	34,0
Comptes payables	15 518,6	14 818,7	14 107,7	20,5	19,2	17,7
Autres, court terme	366,9	234,8	545,0	0,5	0,3	0,7
Total du passif exigible	39 193,9	40 291,9	41 787,4	51,9	52,2	52,3
Emprunts, long terme	7 544,1	8 606,7	9 294,5	10,0	11,2	11,6
Crédits différés	595,2	487,2	557,2	0,8	0,6	0,7
Sous-total	47 333,2	49 385,8	51 639,0	62,6	64,0	64,7
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	9 810,5	11 557,0	11 584,6	13,0	15,0	14,5
Capital social	11 640,0	11 658,2	12 429,7	15,4	15,1	15,6
Réserves	4 914,2	4 152,7	5 094,9	6,5	5,4	6,4
Surplus	1 879,2	403,7	-913,5	2,5	0,5	-1,1
Sous-total	28 244,0	27 771,7	28 195,7	37,4	36,0	35,3
Total	75 577,1	77 157,5	79 834,7	100,0	100,0	100,0

Coopératives de production

Le chiffre d'affaires des coopératives de production a gonflé de 16,5 millions de dollars ou de 13 % et ce, grâce surtout au rendement élevé des associations de bois brut et de bois de pulpe, ainsi que des coopératives de bestiaux, qui ont connu des gains respectifs de 17 et 14 %. Cependant, les catégories «revenu de services» et «autres revenus et ventes» ont également connu un bon essor.

Les coopératives de *coupe de bois* ont dû répondre, pour une deuxième année, à une demande galopante en essayant d'approvisionner le secteur florissant des pâtes et papier dont le principal client, le marché américain de l'édition, a affiché un taux de croissance deux fois supérieur à celui de l'économie générale. Par ailleurs, la hausse coïncidente du dollar américain par rapport à la devise canadienne a également favorisé ce raffermissement.

En Alberta, après un redressement des stocks l'année précédente et la mise en oeuvre d'un programme provincial d'aide aux producteurs de *céréales fourragères*, les coopératives d'aliments pour bestiaux ont contribué au raffermissement des mises en marché des bestiaux par les coopératives de production et ce, malgré la situation plutôt sombre du secteur de l'élevage des bovins dans l'Ouest. Les associations de *production des travailleurs* constituent une catégorie distincte de coopératives depuis 1984; elles produisent une vaste gamme de produits et offrent maints types de services commercialisables afin de fournir de l'emploi à leurs membres. Elles ont accru leur chiffre d'affaires de 11 millions de dollars (37 %).

Le nombre de coopératives déclarantes a chuté de 8 % pour passer à 349. Ainsi, le retrait de 20 coopératives en Saskatchewan a été compensé en partie par une augmentation du nombre d'entreprises dans la région de l'Atlantique. Par ailleurs, le nombre de membres a légèrement grimpé dans cette dernière région. Les actifs ont progressé en Alberta, grâce surtout aux associations d'aliments pour bestiaux.

FIGURE 14

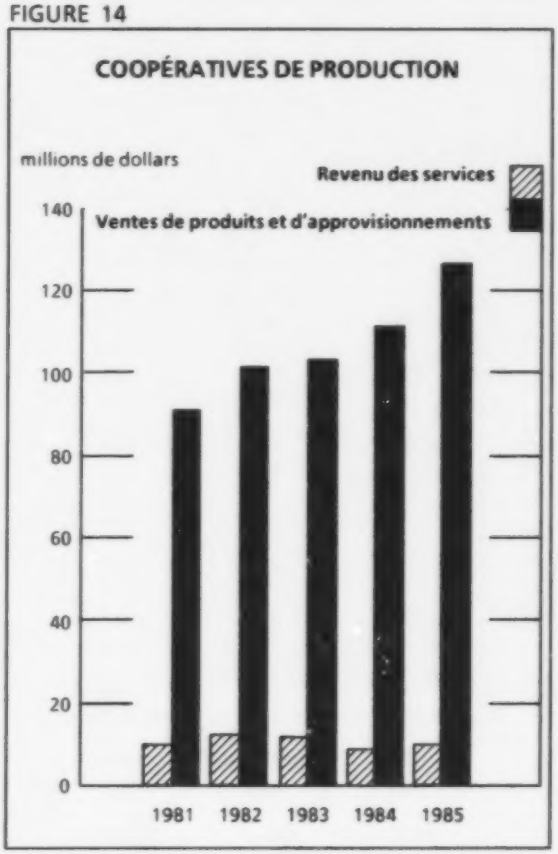


FIGURE 15

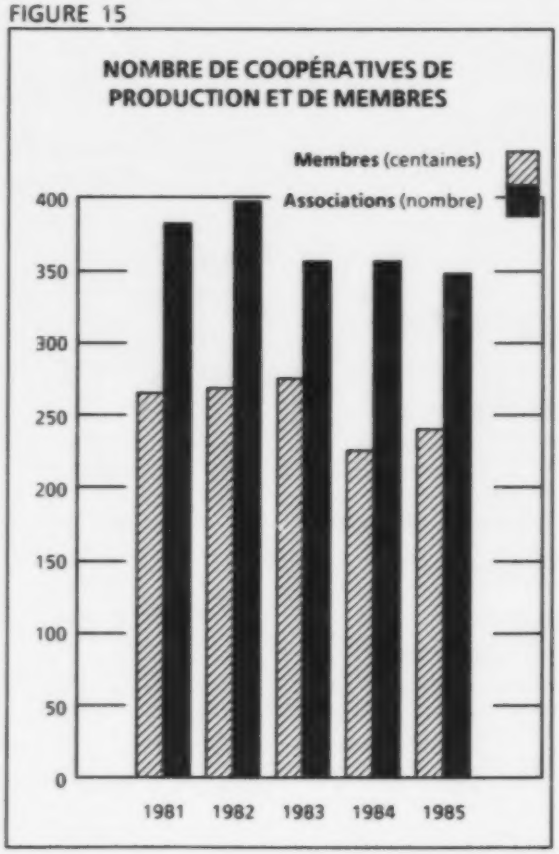


TABLEAU 12. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
			- milliers de dollars -			
Revenu des services	6 451,0	578,2	939,5	2 014,6	9 983,3	*9 187,5*
Autres revenus	2 596,5	62,7	3 383,3	1 134,3	7 176,8	*6 410,7*
Sous-total	9 047,6	640,8	4 322,9	3 148,9	17 160,2	*15 598,1*
Ventes de produits et d'approvisionnements						
Bestiaux	46 605,1	0,0	354,0	0,0	46 959,1	*41 342,5*
Bois brut et bois de pulpe	0,0	0,0	53 197,0	9 083,1	62 280,1	*53 390,1*
Divers	8 850,2	29,7	6 834,5	1 370,9	17 085,4	*16 647,9*
Sous-total	55 455,4	29,7	60 385,5	10 454,0	126 324,6	*111 380,5*
Total	**64 502,9**	**670,5**	**64 708,4**	**13 602,9**	**143 484,7**	*126 978,7*
Total de l'année précédente	*57 055,0*	*1 382,3*	*59 370,0*	*9 171,4*	*126 978,7*	

[a] Révisé

TABLEAU 13. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1983 À 1985

	1983	1984	1985	1983	1984	1985
		- milliers de dollars -			- pourcentages -	
Actif						
En caisse et équivalents	6 870,9	7 711,6	8 271,4	10,7	9,9	10,4
Comptes à recevoir	17 151,0	18 993,4	25 904,6	26,7	24,5	32,6
Inventaires	13 129,2	17 994,9	13 808,8	20,4	23,2	17,4
Autres, court terme	1 181,8	1 008,8	1 103,6	1,8	1,3	1,4
Total actif disponible	38 332,9	45 708,7	49 088,3	59,7	58,9	61,8
Placements	4 189,8	3 850,6	3 837,2	6,5	5,0	4,8
Propriété, équipement	21 440,2	27 622,6	26 118,2	33,4	35,6	32,9
Autres actifs	297,7	433,3	437,2	0,5	0,6	0,6
Total	64 260,6	77 615,2	79 481,0	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	23 032,5	29 731,0	34 207,2	35,8	38,3	43,0
Comptes payables	4 391,8	4 045,8	5 022,7	6,8	5,2	6,3
Autres, court terme	3 066,3	3 705,5	3 610,1	4,8	4,8	4,5
Total du passif exigible	30 490,5	37 482,3	42 840,0	47,4	48,3	53,9
Emprunts, long terme	7 702,4	13 135,3	10 844,5	12,0	16,9	13,6
Crédits différés	1 847,6	2 147,3	1 741,7	2,9	2,8	2,2
Sous-total	40 040,5	52 764,9	55 426,2	62,3	68,0	69,7
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	4 844,3	5 028,6	3 676,1	7,5	6,5	4,6
Capital social	8 249,3	8 595,1	8 851,8	12,8	11,1	11,1
Réserves	4 750,3	9 093,2	8 122,4	7,4	11,7	10,2
Surplus	6 376,1	2 133,3	3 404,5	9,9	2,7	4,3
Sous-total	24 220,1	24 850,3	24 054,8	37,7	32,0	30,3
Total	64 260,6	77 615,2	79 481,0	100,0	100,0	100,0

Coopératives de services

Le chiffre d'affaires de ce type de coopératives a grimpé de 75 millions de dollars (14 %) en 1985. Les coopératives *d'habitation* qui dominent le secteur des services se méritent plus des deux tiers de ce raffermissement (55 millions de dollars). Elles ont également affiché le plus fort taux de croissance par type soit 32 %. La catégorie «*Autres*», laquelle comprend une vaste gamme de services divers qui ne peuvent être classés ailleurs, a contribué pour 16 millions de dollars à la hausse globale, grâce à un élargissement de ses activités dans les domaines de l'informatisation des données, des services immobiliers et financiers, ainsi que de la location d'immeubles et de propriétés. Les associations de *gaz naturel* situées en Alberta ont également fait leur large part en augmentant leur chiffre d'affaires de 4 millions de dollars (10 %).

Parmi les *autres* coopératives de services, les *entreprises de pompes funèbres, les garderies et les marchés de producteurs* ont gonflé leur chiffre d'affaires de respectivement 25, 11 et 10 %. Les coopératives d'*électrification rurale* et les *associations médicales* ont enregistré des gains plutôt modestes, alors que les entreprises de *nettoyage*, de *transport*, de *loisirs*, de *travailleurs* et de *communications* ont subi de légers reculs à ce chapitre.

Le nombre de coopératives de services a augmenté de 241 ou de 13 % et celui des membres, de 32 000 ou de 5 %, maintenant ainsi une croissance à long terme qui s'est surtout fait sentir dans les secteurs du logement et des loisirs; les premières ont contribué à 90 % de la hausse de 321 millions de dollars des actifs des coopératives de services.

FIGURE 16

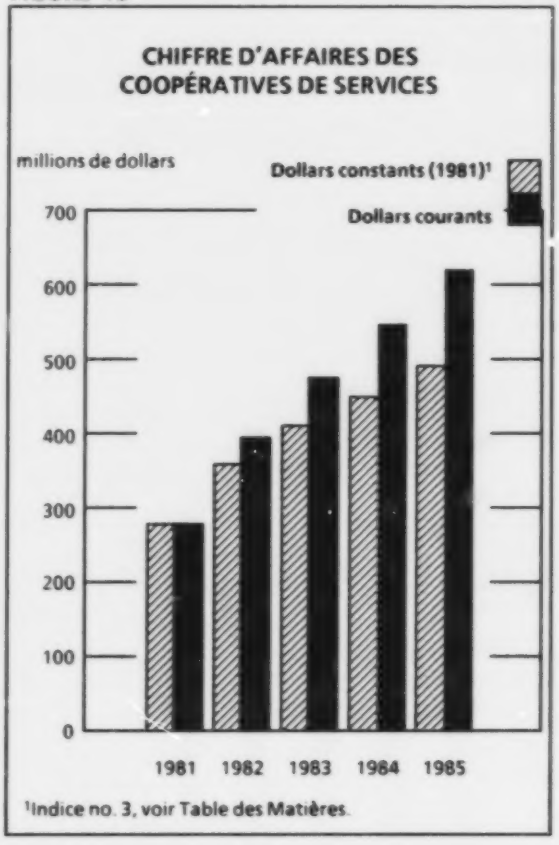


FIGURE 17

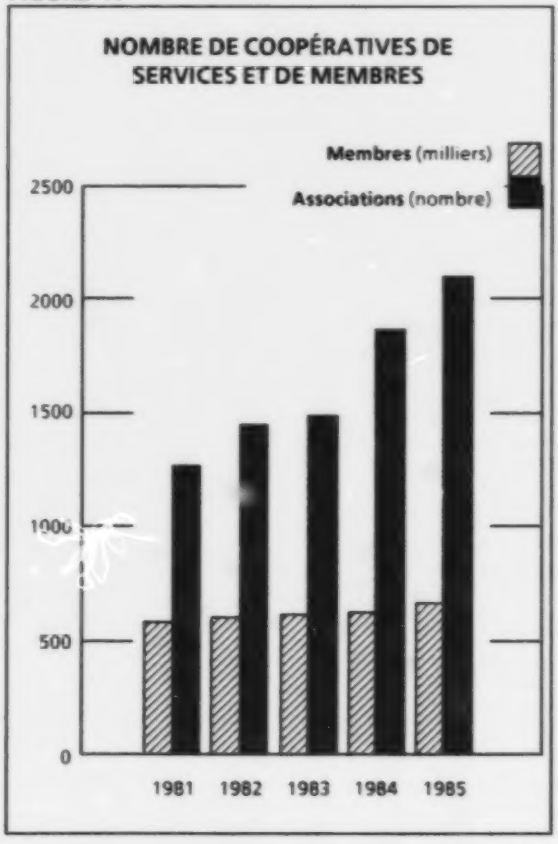


TABLEAU 14. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada	Année précédente[a]
			- milliers de dollars -			
Revenu des services	331 017,6	61 634,5	55 314,5	8 402,1	456 368,7	*409 353,6*
Autres revenus	58 296,7	38 815,7	32 548,4	8 621,5	138 282,3	*107 269,2*
Sous-total	389 314,4	100 450,2	87 862,8	17 023,6	594 651,0	*516 222,8*
Ventes de produits et d'approvisionnements	10 765,6	1 836,2	6 779,8	7 508,4	26 890,3	*30 368,2*
Total	**400 080,3**	**102 286,4**	**94 642,6**	**24 532,0**	**621 541,3**	*546 991,0*
Total de l'année précédente	*360 411,4*	*74 808,7*	*67 373,8*	*24 397,1*	*546 991,0*	

[a] Révisé

TABLEAU 15. BILAN DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1983 À 1985

	1983	1984	1985	1983	1984	1985
		- milliers de dollars -			- pourcentages -	
Actif						
En caisse et équivalents	84 437,0	79 536,6	91 103,3	6,8	5,2	4,9
Comptes à recevoir	46 264,6	55 264,3	54 760,2	3,7	3,6	3,0
Inventaires	9 632,0	7 329,6	8 479,4	0,8	0,5	0,5
Autres, court terme	10 649,3	9 184,8	10 158,5	0,9	0,6	0,5
Total actif disponible	150 983,0	151 315,3	164 501,3	12,1	9,9	8,9
Placements	120 978,4	143 719,0	152 723,4	9,7	9,4	8,3
Propriété, équipement	973 102,1	1 223 913,1	1 524 779,9	77,8	80,1	82,5
Autres actifs	5 173,4	8 440,7	6 601,4	0,4	0,6	0,4
Total	1 250 236,8	1 527 388,1	1 848 606,1	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts court terme	32 333,6	35 466,7	57 686,7	2,6	2,3	3,1
Comptes payables	48 136,6	43 699,5	48 637,6	3,9	2,9	2,6
Autres, court terme	25 761,6	26 881,0	28 698,5	2,1	1,8	1,6
Total du passif exigible	106 231,9	106 047,2	135 022,8	8,5	6,9	7,3
Emprunts, long terme	805 741,8	1 025 520,4	1 271 331,3	64,4	67,1	68,8
Crédits différés	18 108,8	24 127,5	37 010,5	1,4	1,6	2,0
Sous-total	930 082,5	1 155 695,1	1 443 364,6	74,4	75,7	78,1
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	8 234,5	8 370,0	8 503,3	0,7	0,5	0,5
Capital social	89 301,7	90 205,2	112 212,5	7,1	5,9	6,1
Réserves	200 329,3	250 603,5	247 869,5	16,0	16,4	13,4
Surplus	22 288,8	22 514,3	36 656,2	1,8	1,5	2,0
Sous-total	320 154,4	371 693,1	405 241,5	25,6	24,3	21,9
Total	1 250 236,8	1 527 388,1	1 848 606,0	100,0	100,0	100,0

Coopératives de gros

Ventes de produits

Pour une troisième année consécutive, les coopératives de gros ont subi un recul de 62 millions de dollars (6 %) de leur chiffre d'affaires. La grosse baisse des mises en marché des céréales et la dégringolade des ventes de bestiaux et de produits ont plus qu'annulé les gains intéressants enregistrés dans les secteurs des produits laitiers, de la volaille et du poisson.

Les ventes de gros de *céréales*, concentrées en Ontario, ont souffert du surapprovisionnement général et de la faiblesse des prix dans l'Est du Canada. La forte demande s'adressait surtout aux espaces d'entreposage plutôt qu'à la vente, car les agriculteurs essaient de tirer profit des avantages de la Loi sur le paiement anticipé des récoltes. En effet, en vertu de la Loi, les producteurs de céréales et d'autres cultures entreposables peuvent bénéficier d'avances de fonds sans intérêt quand leurs cultures sont entreposées jusqu'au moment où ils peuvent les vendre sous un régime de gestion de l'offre, sans nuire indûment à la structure globale d'établisse-ment des prix. Par ailleurs, le système coopératif a été conçu surtout en fonction de l'entreposage très provisoire des marchandises, à mesure qu'elles passent dans le système de mise en marché. A cause de cela, ainsi que de la publicité faite sur la situation financière désastreuse de la *United Co-operatives of Ontario* en 1984, les stocks de gros de céréales ont virtuellement dégringolé.

Les ventes de *porcs* et de *viande de porc* ont reculé de 10 %, car les conflits de travail au Québec ont provoqué la fermeture d'une partie des abattoirs coopératifs pendant presque quatre mois. Les ventes à l'exportation ont progressé grâce au raffermissement de la demande aux États-Unis pour les produits du porc à la suite des restrictions imposées sur les exportations de sujets sur pied. Par ailleurs, les piètres conditions du marché ontarien ont nui aux ventes de bovins pendant la campagne se terminant en septembre 1985.

Les mises en marché des produits de la *volaille* se sont raffermies dans un climat de prospérité sans gain réel pour les coopératives de gros engagées dans la transformation. La demande a progressé en même temps que les contingents de production, et les prix à la production ont chuté tout comme les coûts des aliments pour bestiaux, mais pas au même rythme que les prix à la transformation. Par conséquent, les marges des transformateurs ont beaucoup rétréci et la rentabilité des établissements coopératifs dans ce secteur en a beaucoup souffert cette année.

Les mises en marché de *poissons* ont progressé de 12 % en valeur reflétant ainsi la tendance générale observée dans le secteur. Cependant, la situation n'a pas été des plus roses pour les coopératives de gros de pêcheurs de la région de l'Atlantique; en effet, même si les ventes ont grimpé, les profits n'ont pas augmenté pour autant. Ces dernières années, ce secteur a éprouvé de nombreuses difficultés qui ont abouti à une dégringolade du nombre d'entreprises membres. Sans l'appui actif de ces membres, tant des coopératives locales que des particuliers, le secteur entier des coopératives de mise en marché de poissons est menacé. Les dirigeants des grossistes ont donc mis en vigueur des correctifs, dont la tenue de séances fréquentes de communication et de consultation avec les membres. On espère que ces mesures atteindront leur but et accroîtront la rentabilité du secteur pour le plus grand bien de toutes les parties intéressées.

Ventes d'approvisionnement

Les ventes à la consommation et les ventes d'approvisionnements ont grimpé de 2 % cette année. Le recul de 5 % des ventes d'approvisionnements agricoles a annulé un gain correspondant au chapitre des ventes de biens de consommation. Le *pétrole* et les *matériaux de construction* ont enregistré des gains modérés, alors que les ventes dans les catégories «*machines légères*» et «*autres*» ont regressé respectivement de 11 et 9 %.

Les ventes d'*aliments* ont augmenté d'environ 41 millions de dollars (6 1/2%) comparativement à l'année précédente (36 millions de dollars). Alors que l'Ouest semble se sortir lentement du marasme économique, la région de l'Atlantique a ralenti son essor considérable des dernières années. En effet, un certain nombre d'entreprises de cette région ont éprouvé des baisses de volume, le gros des gains provenant des entreprises nouvelles ou restructurées. Les ventes de textiles et de vêtements, ainsi que de quincaillerie n'ont pas bougé, mais celles d'autres biens de consommation ont grimpé de 18 %. Ce raffermissement observé dans ces deux catégories s'est surtout fait sentir au centre et dans l'est du Canada, alors que dans l'Ouest, l'économie est demeurée stagnante. En Ontario, les ventes ont rebondi mettant fin à la tendance à la baisse observée l'année dernière, et ce, grâce à la réorganisation des grossistes.

Les ventes de gros d'*aliments pour bestiaux* ont chuté de 12 %, car on a enregistré de grosses récoltes dans l'Est, en Ontario et au Québec en particulier, ce qui a fait reculer la demande dans

ces régions; par ailleurs, en raison des conditions générales du marché, il a fallu vendre ce volume réduit à des prix plus bas dans l'ensemble. Les ventes d'*engrais* et de *produits chimiques* ont grimpé de 13 millions de dollars ou de 7 %, car les prix étaient peu élevés et 'a superficie cultivée a augmenté grâce à des conditions généralement favorables du temps et du sol. Par ailleurs, les agriculteurs auraient bénéficié supposément d'un pouvoir d'achat supérieur grâce à la forte hausse du revenu agricole en 1984. Les ventes d'insecticides ont affiché le meilleur rendement à cause de l'infestation de sauterelle dans plusieurs régions des Prairies. Certaines variétés coopératives populaires ont accentué les ventes de *semences*, mais, en terme de dollars, la valeur n'a pratiquement pas changé à cause de la faiblesse des prix de certains types de semences. Les ventes d'*agrofournitures* n'ont pas varié, les coopératives locales semblant avoir conservé une attitude prudente, malgré la hausse du revenu agricole l'année précédente. Les ventes de *machines* et de *véhicules* ont chuté pour une quatrième année consécutive à cause de la détérioration constante de la situation dans le secteur général de la machinerie agricole, tant au Canada que dans la plus grande partie du monde occidental. Les agriculteurs qui souffrent encore des répercussions du gros essor des années 1970 et de l'effondrement subséquent des années 1980 ne semblent pas prêts ou sont incapables d'accroître leurs dépenses d'immobilisations et essaient de se débrouiller avec les machines et autres immobilisations existantes. Les ventes de *pétrole* ont grimpé d'environ 5 % sur un marché extrêmement compétitif où les intervenants se livrent à une guerre féroce des prix. Les ventes de *matériaux de construction* se sont raffermies, car la concurrence a légèrement lâché prise dans ce secteur fort stagnant de l'économie.

TABLEAU 16. VENTES PAR LES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1983 À 1985

	1983	1984	1985	1983	1984	1985
	- millions de dollars -			- pourcentages -		
Ventes de produits						
Céréales et semences	114,5	104,7	62,0	11,1	10,3	6,5
Fruits et légumes	1,8	2,1	1,7	0,2	0,2	0,2
Produits laitiers	263,0	243,0	269,0	25,6	23,8	28,1
Volaille	128,3	145,1	156,6	12,5	14,2	16,4
Bestiaux : Boeufs et moutons	189,6	192,7	157,0	18,4	18,9	16,4
Bestiaux : Porcs	275,9	274,2	247,4	26,8	26,9	25,8
Poissons	56,1	57,0	63,7	5,5	5,6	6,7
Sous-total	1 029,1	1 018,9	957,3	100,0	100,0	100,0
Ventes d'approvisionnements						
Denrées alimentaires	604,9	640,8	681,4	25,0	25,0	26,0
Mercerie et quincaillerie	151,5	163,0	163,7	6,3	6,4	6,2
Autre consommation	15,8	13,5	15,9	0,6	0,5	0,6
Total (consommation)	772,2	817,3	861,1	32,0	31,8	32,8
Aliments du bétail	351,8	411,2	362,6	14,6	16,0	13,8
Engrais et produits chimiques	179,2	187,3	200,4	7,4	7,3	7,6
Semences	18,6	23,0	22,8	0,8	0,9	0,9
Matériel agricole	94,5	104,3	104,0	3,9	4,1	4,0
Total (agriculture)	644,1	725,9	689,8	26,7	28,3	26,3
Machines, véhicules et pièces	40,8	35,8	31,8	1,7	1,4	1,2
Produits pétroliers	806,3	849,0	895,0	33,4	33,1	34,1
Matériaux de construction	145,9	131,8	137,3	6,0	5,1	5,2
Divers	6,1	7,0	6,4	0,3	0,3	0,2
Sous-total	2 415,5	2 566,7	2 621,5	100,0	100,0	100,0
Revenu des services	9,0	7,4	3,0			
Total	3 453,6	3 593,1	3 581,8			

Finances

L'actif des grossistes a augmenté d'à peine 26 millions de dollars ou de 3 % en 1985, grâce en grande partie aux stocks dont la valeur a grimpé de 18 millions de dollars; cela indique probablement un léger recul à cause de la stagnation des ventes. L'avoir des membres a grimpé d'un bon 43 millions de dollars (12 %) et compte pour 44 % des actifs totaux, comparativement à 40 % à la fin de l'année précédente.

Le changement le plus significatif observé sur le plan de l'endettement est une baisse de 76 millions de dollars ou de 45 % de la dette à court terme et d'une hausse de 59 millions de dollars ou de 47 % de la dette à long terme. Ces changements ont joué en faveur du fonds de roulement (actif à court terme moins passif à court terme) qui a augmenté de 95 millions de dollars pour atteindre 303 millions. De même, le ratio courant (actif à court terme et passif à court terme) est passé de 1,53 l'année précédente à 1,96 en 1985. Cette amélioration de la situation de l'endettement est due presqu'entièrement à la *United Co-operatives of Ontario*. L'organisme, qui subissait d'énormes difficultés financières dans les années précédentes a pu raffermir sa situation en vertu de Loi sur les arrangements avec les créanciers des compagnies en 1985. Ces arrangements, qui incluent des prêts fédéraux et provinciaux, englobent un ensemble de mesures de refinancement par lesquelles la plupart des dettes à court terme de l'organisme ont été échelonnées sur une période de remboursement d'une durée maximale de 15 ans. Grâce à ces mesures plus souples, la coopérative a pu réaliser de faibles profits nets cette année, après quatre ans de frustrations et de pertes.

Les profits globaux des coopératives de gros ont progressé grâce à un élargissement des marges brutes (6 %), qui dépassait une hausse de près de 5 % des dépenses. Les dépenses d'immobilisations ont affiché un certain regain de vie grâce à une augmentation de 3 % de la valeur des propriétés et de l'équipement.

TABLEAU 17. BILAN DES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1983 À 1985

	1983	1984	1985	1983	1984	1985
	- millions de dollars -			- pourcentages -		
Actif						
En caisse et équivalents	28,9	23,0	18,3	3,2	2,6	2,0
Comptes à recevoir	285,8	295,3	297,6	32,0	32,9	32,2
Inventaires	259,9	273,8	292,0	29,1	30,5	31,6
Autres, court terme	9,7	10,2	11,5	1,1	1,1	1,2
Total actif disponible	584,3	602,3	619,3	65,5	67,1	67,0
Placements	74,0	78,9	80,4	8,3	8,8	8,7
Propriété, équipement	227,4	208,0	213,9	25,5	23,2	23,2
Autres actifs	6,3	8,3	10,3	0,7	0,9	1,1
Total	892,0	897,5	923,9	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	146,3	170,6	95,0	16,4	19,0	10,3
Comptes payables	211,3	216,4	216,3	23,7	24,1	23,4
Autres, court terme	6,6	7,5	5,3	0,7	0,8	0,6
Total du passif exigible	364,3	394,4	316,5	40,8	43,9	34,3
Emprunts, long terme	154,3	125,4	184,4	17,3	14,0	20,0
Crédits différés	10,7	17,0	19,7	1,2	1,9	2,1
Sous-total	529,3	536,8	520,6	59,3	59,8	56,3
Avoir des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	61,0	49,7	71,1	6,8	5,5	7,7
Capital social	205,3	222,4	231,1	23,0	24,8	25,0
Réserves	39,3	72,1	69,0	4,4	8,0	7,5
Surplus	57,1	16,4	32,2	6,4	1,8	3,5
Sous-total	362,7	360,6	403,3	40,7	40,2	43,7
Total	892,0	897,5	923,9	100,0	100,0	100,0

FIGURE 18

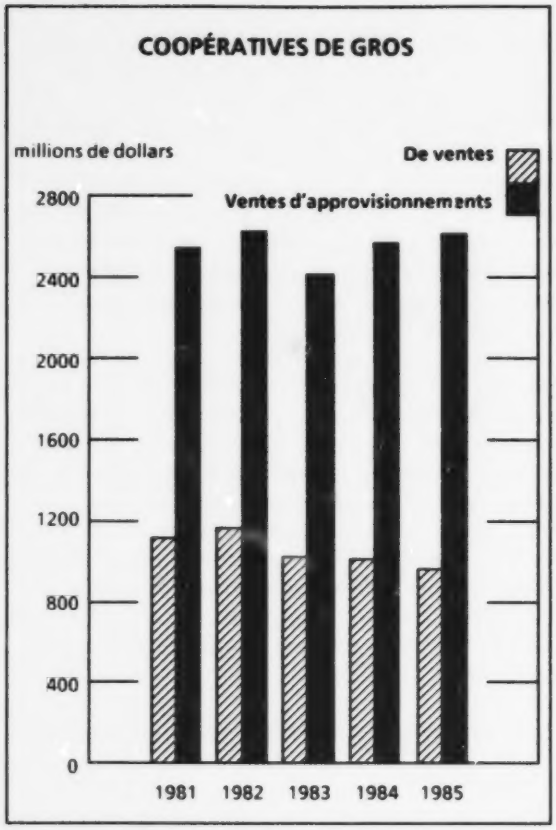
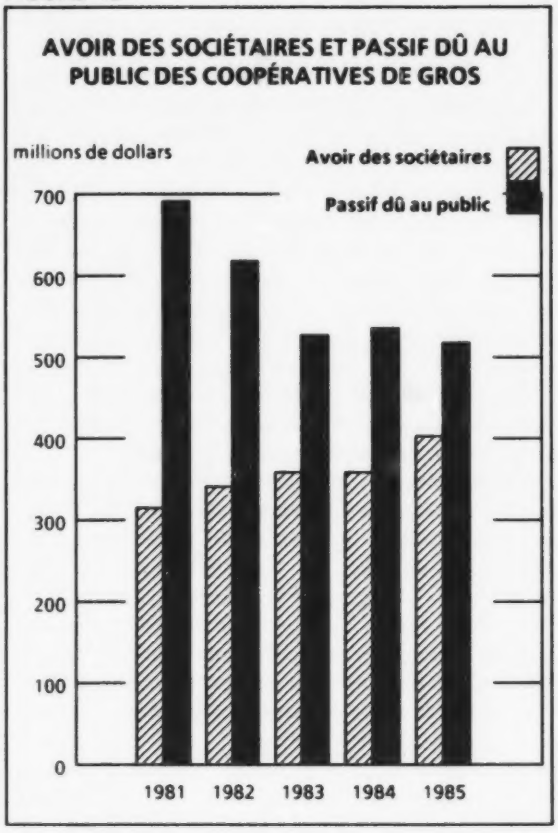


FIGURE 19



Analyse financière au moyen de ratios

L'annexe D présente des ratios qui renseignent sur les opérations et la situation financières des coopératives. Ces ratios sont apparus pour la première fois dans les statistiques de 1982 grâce à l'élargissement du système informatique du Secrétariat aux coopératives.

L'annexe montre donc une série de ratios nationaux pour les coopératives de vente, le groupe le plus important, de même que pour les coopératives d'achat (consommation et approvisionnements) et de services. Les groupes de vente et d'achat présentent des ratios plus ou moins semblables tandis que le groupe de services de démarque nettement des deux précédents sous de nombreux aspects; en fait, certains des ratios qui ont toute leur pertinence dans les premiers groupes ne s'appliquent pas vraiment au secteur des services.

Pour les coopératives d'achat, le ratio de liquidité générale est normalement plus élevé et ceux des *comptes débiteurs* et *des stocks par rapport au fonds de roulement* sont habituellement moins élevés que pour les coopératives de vente; cette situation est attribuable au fait que les stocks et les comptes débiteurs y sont plus importants, que ces postes sont instables et que les coopératives de vente doivent en conséquence assumer des dettes à court terme plus considérables. Par ailleurs, sauf pour certains types de coopératives, notamment celle de machines agricoles, le groupe d'achat a tendance à être plus stable puisque ses ventes et ses achats ne connaissent habituellement pas les fluctuations extrêmes qui sont le lot du groupe de vente. Ainsi, le groupe d'achat cherche en général à réduire son endettement à court terme tandis que les coopératives de vente considèrent cet élément du passif comme une composante valable et nécessaire de leurs activités commerciales.

Dans le groupe de services, les rapports de force qui s'exercent entre les différentes coopératives aboutissaient généralement, par le passé, à un ratio du fonds de roulement relativement faible de 1:1. Cela s'explique par le fait que nombre de coopératives appartenant à ce groupe, notamment celles de l'électrification rurale, du gaz naturel et de l'habitation, ont concentré le gros de leur actif en immobilisations, avec un endettement à long terme élevé correspondant et un fonds de roulement relativement faible puisque l'actif à court terme excédentaire est consacré généralement au remboursement des dettes à long terme. Au cours des dernières années, toutefois, nombre de coopératives ont atteint le stade où la dette à long terme a été réduite et où l'avoir des sociétaires accumulé a accompagné une montée du ratio actuel.

L'essor rapide du secteur du logement, qui domine maintenant le groupe des coopératives de services grâce à la prestation de subventions diverses et de plans de financement garanti à long terme du gouvernement, a également favorisé les ratios. Les coopératives de logement doivent répondre à des exigences de planification rigoureuses pour obtenir des prêts à long terme; elles peuvent donc conserver un ratio beaucoup plus sain que la majorité des nouvelles entreprises capitalistes qui, en général, n'ont pas les actifs à court terme nécessaires à cause de la pression constante qui est exercée sur eux en vue de rembourser la dette à long terme chaque fois que c'est possible.

Pour ce qui est des ratios de solvabilité, le secteur des services dispose normalement de beaucoup d'immobilisations et doit, par conséquent, assumer des dettes importantes, surtout à long terme. Ainsi, les ratios *d'endettement, d'avoir propre des créanciers/actif total, de passif à long terme/capitalisation et d'actif à long terme/avoir des sociétaires* sont habituellement élevés, tandis que les ratios complémentaires, notamment celui de l'avoir des sociétaires par rapport à l'actif, sont bas en regard des deux autres groupes. C'est dans le groupe de vente qu'on trouve le ratio «ventes et services/avoir des sociétaires» le plus élevé étant donné que l'énorme chiffre d'affaires domine tous les autres postes. Par contre, dans le groupe de services, c'est le passif à long terme considérable qui domine la situation, de sorte que les revenus et l'avoir effectif des sociétaires sont relativement petits.

Le ratio *épargne nette-ventes* et *revenus de services* est probablement le plus vulnérable à la situation financière actuelle. Les coopératives de vente et d'achat ont toutes deux affiché un ratio de rentabilité croissant de 1982 à 1984, mais cette évolution a pris fin en 1985, la situation s'étant envenimée (fléchissement des mises en marché des céréales et concurrence accrue au détail). La marge nette du groupe des services qui dépassait celle des deux autres groupes de coopératives pendant les quatre années visées, a maintenu sa tendance à la hausse en 1985.

Compte tenu de l'efficience et des ratios généraux, les coopératives d'achat ont affiché une baisse de leurs marges brutes et de leurs revenus, ainsi qu'un recul correspondant de leurs dépenses. Pour leur part, les coopératives de vente ont enregistré des gains à ces chapitres. Pour les coopératives de services, on se rend compte que la catégorie «autres revenus» se compose surtout de subventions accordées pour le logement et qui comptent pour un gros pourcentage des recettes commerciales tirées de l'entreprise.

Part du marché des coopératives

Le Secrétariat aux coopératives a tenté d'estimer dans quelle proportion les coopératives assument la mise en marché des divers produits agricoles. Dans le cas des céréales et des oléagineux de l'Ouest, il a été possible d'effectuer ce calcul en s'appuyant sur les statistiques de tonnage. Pour les autres denrées, dont il est plus difficile de savoir le volume écoulé, il a fallu s'appuyer sur d'autres statistiques, notamment sur les prix à la production, les prix de gros, les frais de manutention et de transformation, les écarts de prix, etc., pour calculer des facteurs de coût approximatif. Ces facteurs ont ensuite été appliqués aux ventes des coopératives pour obtenir une estimation des sommes touchées par les agriculteurs. Ces sommes ont pu ensuite être appliquées aux recettes agricoles en espèces de chaque produit, pour obtenir une vague estimation de la part du marché revenant aux coopératives. Pour 1984, deux groupes de produits supplémentaires, le poisson et le miel et les produits de l'érable, ont été ajoutés à l'estimation.

Les coopératives selon leur fonction principale

L'annexe F classe toutes les coopératives selon deux types, c'est-à-dire la vente ou la consommation. Si les biens ou services sont produits par les membres et vendus par le biais de la coopérative, c'est une coopérative de vente. Si les biens ou services sont fournis par la coopérative et vendus aux membres, c'est une coopérative de consommation.

Les deux grands groupes sont subdivisés en sous-groupes ou types, selon leur fonction globale.

On a dressé l'annexe F pour l'ajouter à la publication annuelle en réponse aux suggestions faites à la réunion annuelle de l'Association nationale des administrateurs de législation coopérative, en juillet 1985, afin d'encourager la rédaction uniforme des statistiques sur les coopératives.

PART DU MARCHÉ DES COOPÉRATIVES - ESTIMÉE

	1977	1982	1984	1985
		- pourcent -		
Céréales et oléagineux, Ouest	81	76	74	74
Céréales et oléagineux, Ontario	19	21	17	10
Fruits		17	18	21
Taux composé pour les fruits et les légumes	10			
Légumes		9	11	12
Produits laitiers	51	51	57	58
Volaille	32	35	31	34
Oeufs	9	3	3	3
Bestiaux (bovins)	18	17	16	16
Bestiaux (porcs)	11	13	15	14
Poisson	10	12	9	9
Miel et produits d'érable	23	25	23	23

ANNEXE A. NOMBRE PAR TYPES DES COOPÉRATIVES DE COMMERCIALISATION, DE CONSOMMATION ET D'APPROVISIONNEMENTS DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- nombre -		
De commercialisation					
Produits laitiers	10	7	10	4	31
Fruits et légumes	18	7	4	10	39
Céréales et semences	6	5	0	1	12
Bétail	14	4	2	7	27
Volaille et oeufs	3	0	3	2	8
Miel et produits d'érable	3	0	4	0	7
Autres	7	2	1	3	13
Sous-total	61	25	24	27	137
De consommation					
Consommation	241	16	134	82	473
À frais directs	9	3	57	24	93
Fournitures scolaires	1	1	40	0	42
Autres	1	0	0	3	4
Sous-total	252	20	231	109	612
D'approvisionnements					
Agriculture	24	19	43	9	95
Meuneries	3	9	40	5	57
Pétrole	93	1	0	0	94
Autres	8	1	5	1	15
Sous-total	128	30	88	15	261
Mixtes de commercialisation, de consommation et d'approvisionnements	0	2	0	0	2
Total	441	77	343	151	1 012

ANNEXE B. NOMBRE PAR TYPES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- nombre -		
Insémination artificielle	7	1	0	12	20
Pâturage	124	0	0	12	136
Fourrages	4	0	10	13	27
Engraisseurs	43	0	1	0	44
Fermes	18	0	0	1	19
Machines	12	0	0	1	13
Bois	0	0	35	5	40
De travailleurs	5	1	17	5	28
Autres	11	0	0	11	22
Total	224	2	63	60	349

ANNEXE C. NOMBRE PAR TYPES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1985

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- nombre -		
D'électricité rurales	224	0	0	0	224
Garderie	116	157	9	4	286
Criblage de semences	87	1	1	0	89
Médicales	7	0	2	0	9
Transport	18	13	17	3	51
Aqueduc	35	2	20	2	59
Secours funéraires	0	3	26	0	29
Utilité de gaz	80	0	0	0	80
Récréatifs	267	0	15	11	293
De travailleurs	6	1	13	3	23
Habitation	173	119	338	82	712
Communications	12	0	5	1	18
Marché public	23	0	0	4	27
Autres	146	5	40	12	203
Total	1 194	301	486	122	2 103

ANNEXE D. COOPÉRATIVES, RATIOS FINANCIERS, 1983, 1984 ET 1985

	D'achat[h]			De vente			Service		
	1983	1984	1985	1983	1984	1985	1983	1984	1985
Ratios de liquidité									
Ratio du fonds de roulement[a]	1,4	1,5	1,6	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,2
Comptes à recevoir/fonds de roulement net[b]	1,0	0,9	0,8	1,7	1,7	1,6	1,0	1,2	2,1
Inventaires/fonds de roulement net	2,1	1,9	1,7	3,2	2,3	2,1	S/O	S/O	S/O
Comptes payables/inventaires	0,5	0,5	0,6	0,4	0,6	0,6	S/O	S/O	S/O
Roulement des comptes recevables (jours)[c]	20,0	20,3	20,0	27,0	27,3	25,3	42,3	45,9	41,8
Ratios de solvabilité									
Ratio d'endettement[d]	1,4	1,4	1,4	1,8	1,5	1,3	2,9	3,1	3,6
Passif dû au public/actif total (%)	59,1	58,8	58,3	64,1	60,0	57,1	74,4	75,7	78,1
Avoir des sociétaires/actif total (%)	40,9	41,2	41,7	35,9	40,0	42,9	25,6	24,3	21,9
Passif à long terme/capitalisation (%)[e]	34,0	34,2	35,6	20,1	19,8	19,7	71,6	73,4	75,8
Actif à long terme/avoir des sociétaires (%)	112,9	111,2	110,4	94,2	92,7	98,4	343,4	370,2	401,9
Ventes et revenu des services/avoir des sociétaires	7,1	7,1	7,1	8,1	8,2	7,7	1,2	1,2	1,2
Ratio de profit									
Épargnes nettes/ventes et revenu des services	1,2	2,0	1,7	1,7	1,9	1,0	3,7	3,6	3,8
Ratio de rendement									
Roulement des inventaires[f]	7,1	7,1	7,6	6,2	8,3	9,0	S/O	S/O	S/O
Marge brute/ventes (%)	15,9	16,3	16,2	9,4	11,4	13,0	S/O	S/O	S/O
Revenu brut/ventes et revenu des services[g]	17,8	18,3	18,0	13,6	15,7	16,4	93,4	93,2	94,6
Dépenses/ventes et revenu des services	17,7	17,6	17,4	12,2	14,0	15,6	112,0	116,8	122,2
Ratio général									
Autres revenus/ventes et revenu des services	1,3	1,3	1,2	0,3	0,3	0,2	22,3	27,1	28,6

[a] Actif disponible/passif exigible
[b] Fonds de roulement : actif disponible moins passif exigible
[c] Comptes recevables/ventes et revenu de service divisé par 365
[d] Passif dû au public
[e] Passif à long terme/passif à long terme et avoir des sociétaires
[f] Coût des marchandises vendues/inventaires
[g] Revenu brut inclut marge brute, revenu des services, revenu provenant de dividendes et de ristournes
[h] De consommation et d'approvisionnements

ANNEXE E. COOPÉRATIVES DE TRAVAILLEURS

	1984	1985
Associations déclarantes	80	98
Sociétaires déclarés	5 900	6 577
	- milliers de dollars -	
Revenus des services	15 259	15 012
Autres revenus	4 326	5 121
Sous-total	19 585	20 133
Ventes de produits et d'approvisionnements		
Bois brut et bois de pulpe	52 825	61 627
Autres	11 981	16 499
Sous-total	64 806	78 126
Total	84 391	98 259

ANNEXE F. CO-OPÉRATIVES, RÉSUMÉ PAR FONCTION[a], 1985

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter-provincial
Associations déclarantes						- nombre -						
De commercialisation												
Agricole	202	24	61	23	12	27	26	11	12	3	2	1
Pêcheries	52	2	3	4	12	2	3	6	12	4	4	–
Bois	40	–	–	–	–	–	35	1	3	1	–	–
Main-d'oeuvre (travailleurs)	58	10	–	3	–	2	31	–	12	–	–	–
Artisanat	27	2	–	1	1	–	10	7	3	3	–	–
Sous-total	379	38	64	31	25	31	105	25	42	11	6	1
Consommation												
Denrées alimentaires	370	32	34	18	14	14	165	29	40	8	16	–
Agricole	437	12	99	148	12	30	85	30	12	5	3	1
Habitation	712	101	40	10	22	119	338	8	53	1	20	–
Services	1 279	28	419	399	78	180	134	18	7	8	4	4
Autres	339	13	40	158	39	8	68	5	6	2	–	–
Sous-total	3 137	186	632	733	165	351	790	90	118	24	43	5
Total	3 516	224	696	764	190	382	895	115	160	35	49	6
Sociétaires déclarés						- nombre en milliers -						
De commercialisation												
Agricole	343,9	7,2	75,9	97,1	34,3	21,9	21,5	1,9	2,5	0,7	–	80,5
Pêcheries	10,6	3,5	0,2	0,5	0,7	–	0,3	1,6	1,2	0,5	2,2	–
Bois	5,0	–	–	–	–	–	3,4	1,2	0,3	0,1	–	–
Main-d'oeuvre (travailleurs)	1,6	0,1	–	0,1	–	–	0,9	–	0,5	–	–	–
Artisanat	2,6	1,1	–	–	0,1	–	0,7	0,4	0,1	0,2	–	–
Sous-total	363,7	11,9	76,1	97,7	35,1	21,9	26,8	5,1	4,6	1,5	2,2	80,5
Consommation												
Denrées alimentaires	768,8	36,7	470,4	9,1	14,2	8,1	120,0	34,4	24,1	7,6	44,3	–
Agricole	287,2	27,5	76,0	10,0	14,9	72,7	51,8	4,6	3,6	0,8	0,5	24,6
Habitation	45,7	8,4	2,6	0,6	2,4	19,1	10,1	0,5	1,5	–	0,5	–
Services	550,3	247,4	122,2	59,4	13,4	18,3	85,4	1,7	0,2	2,1	0,2	–
Autres	978,2	119,6	185,8	332,0	107,3	19,7	203,1	2,7	6,1	2,6	–	–
Sous-total	2 630,2	439,6	857,0	411,1	152,2	137,9	470,4	43,9	35,5	13,1	45,5	24,6
Total	2 994,0	451,5	933,1	508,8	187,3	159,8	497,2	49,0	40,1	14,6	47,6	105,1

(suite à la page suivante)

ANNEXE F. CO-OPÉRATIVES, RÉSUMÉ PAR FONCTION[a], 1985 (Fin)

	Canada	C.-B.	Alta.	Sask.	Man.	Ont.	Qué.	N.-B.	N.-É.	I.-P.-É.	T.-N.	Inter-provincial
Chiffre d'affaires						- millions de dollars -						
De commercialisation												
Agricole	9 201,6	691,5	1 914,7	2 377,9	840,3	368,6	1 544,4	25,9	311,9	27,3	6,2	1 091,8
Pêcheries	142,1	57,2	0,9	0,7	5,7	0,5	3,0	25,4	22,2	17,0	9,5	-
Bois	68,2	-	-	-	-	-	58,7	8,3	1,2	-	-	-
Main-d'oeuvre (travailleurs)	30,1	6,2	-	0,8	-	0,3	21,7	-	1,1	-	-	-
Artisanat	1,0	0,2	-	-	-	-	0,4	0,2	0,1	0,1	-	-
Sous-total	9 443,0	755,1	1 915,6	2 379,4	846,0	369,4	1 628,2	59,8	337,7	44,4	15,7	1 091,8
Consommation												
Denrées alimentaires	1 396,3	95,4	548,9	13,6	31,3	18,0	339,9	145,8	85,5	22,3	95,6	-
Agricole	1 354,3	113,7	53,1	21,8	49,9	495,2	529,1	5,7	11,9	4,5	2,8	66,6
Habitation	225,7	56,9	17,8	4,2	9,2	81,2	42,0	2,3	8,0	0,1	4,0	-
Services	363,1	102,3	109,8	25,8	7,3	21,0	36,9	0,9	8,0	0,5	0,7	50,0
Autres	1 701,1	84,3	500,9	718,0	212,9	56,7	82,7	13,8	18,5	13,2	-	-
Sous-total	5 040,5	452,6	1 230,5	783,4	310,6	672,1	1 030,6	168,5	131,9	40,6	103,0	116,6
Total	14 483,5	1 207,7	3 146,1	3 162,8	1 156,6	1 041,5	2 658,8	228,3	469,6	85,0	118,7	1 208,4
Actif						- millions de dollars -						
De commercialisation												
Agricole	2 798,7	210,7	630,5	776,3	209,8	95,2	439,6	6,9	87,5	6,7	1,0	334,6
Pêcheries	79,8	41,9	0,2	0,2	1,2	0,1	1,2	17,2	8,0	5,4	4,3	-
Bois	19,1	-	-	-	-	-	18,5	0,3	0,3	-	-	-
Main-d'oeuvre (travailleurs)	15,3	1,2	-	0,3	-	0,2	12,9	-	0,7	-	-	-
Artisanat	0,4	0,1	-	-	-	-	0,2	0,1	-	0,1	-	-
Sous-total	2 913,3	253,9	630,7	776,8	211,0	95,5	472,4	24,5	96,8	12,2	5,3	334,6
Consommation												
Denrées alimentaires	325,1	26,6	142,8	4,9	8,0	3,6	64,6	28,4	18,8	4,2	23,1	-
Agricole	519,5	60,0	40,9	14,9	20,7	124,5	200,7	2,2	3,2	1,3	0,7	50,0
Habitation	1 268,9	359,0	96,4	23,9	44,8	440,4	223,5	11,0	47,4	-	22,4	-
Services	544,3	27,4	352,7	19,4	5,0	9,7	44,2	0,4	0,1	1,6	0,1	83,7
Autres	651,6	38,7	176,4	290,9	87,8	14,5	29,0	4,6	5,9	3,9	-	-
Sous-total	3 309,4	511,7	819,2	354,0	166,3	592,7	562,0	46,6	75,4	11,0	46,3	133,7
Total	6 222,7	765,6	1 439,9	1 130,8	377,3	688,2	1 034,3	71,1	172,2	23,2	51,6	468,3

[a] Un tiret (-) indique nil et un zero (0) indique que les figures sont moins qu'une demi de l'unité indiqué